



آموزش تلگرام مارکتینگ و
ساخت کانال تلگرام



آموزش تلگرام مارکتینگ و ساخت کانال تلگرام

با یک جستجوی ساده در تلگرام افراد مختلف می‌توانید محبوبیت و جا افتادگی کانال تلگرام در بین کاربران را ببینید. همانطور که می‌بینید امروزه کانال‌های بزرگی با اعضای چندصد هزار نفری یا حتی میلیونی وجود دارند که همچنان به تعداد اعضای آن‌ها افزوده می‌شود. کانال‌ها نسخه‌ای حرفه‌ای‌تر از گروه‌ها هستند که موفق شده‌اند تا تریبونی محبوب و کاربردی را به وجود بیاورند. اما یکسری نکات کاربردی در مورد کانال تلگرام وجود دارد که حتما باید بدانید و آن‌ها را به کار بگیرید. برای استفاده از خدمات طراحی ربات تلگرام می‌توانید با ما تماس بگیرید.

یکی از مزیت‌های کانال تلگرام این است که شما می‌توانید پست‌های خود را در آن فوق‌العاده سریع‌تر و ساده‌تر از هر شبکه‌ی اجتماعی دیگری به اشتراک بگذارید، هیچ محدودیتی نیز در تعداد کاراکترهای متن، زمان ویدئو و فرمت فایل‌های ارسالی وجود ندارد. همچنین تعداد بازدید هر پست زیر آن نوشته می‌شود. باید اعتراف کرد که کانال تلگرام یکی از ایده‌آل‌ترین گزینه‌ها برای کسانی است که قصد تولید محتوا و بازاریابی از طریق تلگرام برای خود در دنیای مجازی را دارند.

آموزش ساخت کانال تلگرام



تلگرام به عنوان یکی از محبوب‌ترین برنامه‌های پیام‌رسان در جهان، برای کاربران و کسب‌وکارهای مختلفی به عنوان یک ابزار ارتباطی بسیار مفید می‌باشد. کانال تلگرام نیز یکی از قابلیت‌های مفید و بسیار کاربردی این برنامه است که به کاربران این اجازه را می‌دهد تا با ایجاد یک کانال در تلگرام، اطلاعات و محتواهای مرتبط با موضوع خود را با دیگر کاربران به اشتراک بگذارند. در این مقاله به بررسی روش‌های ساخت کانال تلگرام پرداخته‌ایم.



آموزش تلگرام مارکتینگ و ساخت کانال تلگرام

1. نصب برنامه تلگرام

اولین مرحله برای ساخت کانال تلگرام، نصب برنامه تلگرام بر روی دستگاه موبایل یا کامپیوتر است. برای نصب این برنامه، کافی است به فروشگاه‌های مختلف مربوط به سیستم عامل خود (مثلا App Store برای iOS و Google Play برای Android) مراجعه کنید و برنامه تلگرام را دانلود و نصب کنید.

2. ایجاد کانال

پس از نصب برنامه تلگرام، می‌توانید با ثبت نام و ورود به حساب کاربری خود، کانال تلگرام خود را ایجاد کنید. برای ایجاد کانال در تلگرام، کافی است به قسمت تنظیمات برنامه و سپس گزینه "ساخت کانال" مراجعه کنید. سپس نام و توضیحات کانال خود را وارد کرده و گزینه "ساخت کانال" را انتخاب کنید.

3. تنظیمات کانال

بعد از ایجاد کانال، باید تنظیمات آن را مشخص کنید. در قسمت تنظیمات کانال، می‌توانید نام، توضیحات، عکس پروفایل و نام کاربری کانال خود را تغییر دهید و تنظیمات دیگری نیز مانند افزودن افراد به کانال، تعیین دسترسی کاربران به پست‌های کانال و مدیریت کاربران کانال را انجام دهید.

4. اضافه کردن محتوا به کانال

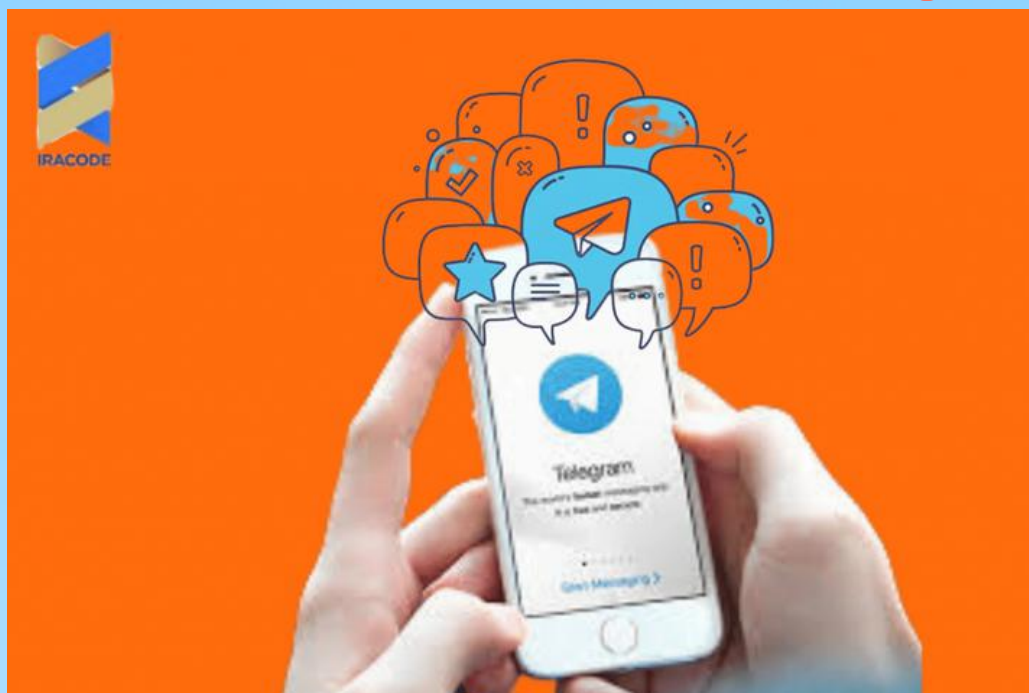
حالا که کانال خود را ایجاد کرده و تنظیمات آن را انجام داده‌اید، باید محتوای مرتبط و جذابی برای کانال تهیه کنید. برای این منظور می‌توانید مطالب مرتبط با موضوع کانال خود را جمع‌آوری و به اشتراک بگذارید، عکس‌ها و ویدئوهای جذاب را به کانال اضافه کنید و اخبار و رویدادهای مرتبط با کانال را به کاربران خود اطلاع دهید.

5. تبلیغ کانال

برای جذب بیشتر کاربران به کانال خود، باید آن را به درستی تبلیغ کنید. برای این منظور می‌توانید از روش‌های مختلفی مانند ایجاد بنرهای تبلیغاتی، به اشتراک گذاشتن کانال در شبکه‌های اجتماعی، جذب اعضای هدف از طریق تبلیغات تلویزیونی و یا آگهی در وبسایت‌های مرتبط استفاده کنید.

6. تدارک دیدن محتوای بروز کانال

برای جذب و حفظ کاربران به کانال خود، باید محتوای جذاب و بروزی ارائه کنید. بنابراین باید همواره به دنبال تهیه و انتشار محتوای مرتبط با موضوع کانال خود باشید. همچنین باید توجه داشت که تولید محتوا با کیفیت بالا و منظم، می‌تواند افزایش رتبه کانال شما در نتایج جستجوی تلگرام و بهبود نرخ کلیک (CTR) کانال شما را تضمین کند.



قبل از آموزش نکات کاربردی در مورد کانال تلگرام برای اینکه در تلگرام یک کانال برای خود بسازید، ابتدا منوی کناری تلگرام را باز کنید و گزینه‌ی New Channel را انتخاب کنید. صفحه‌ای برای شما باز می‌شود که باید نام، عکس و توضیحات کانال مورد نظرتان را وارد کنید. تمامی این موارد را بعداً هم می‌توانید تغییر دهید.

بعد از وارد کردن نام و توضیحات و عکس پروفایل کانال، گزینه‌ی تیک در منوی بالا را بزنید و به مرحله‌ی بعد بروید. در این بخش از شما پرسیده می‌شود که قصد دارید کانال خود را به صورت Public تاسیس کنید یا Private. بعد از ساخت کانال نیز می‌توانید حالت خصوصی یا عمومی کانال را تغییر دهید.

بعد از اینکه حالت خصوصی یا عمومی و آیدی تلگرام (برای حالت عمومی) را مشخص کردید، به مرحله‌ی بعد خواهید رفت که مربوط به دعوت Contact‌های خود به کانال است. شما می‌توانید از بین افرادی که در لیست مخاطبین شما وجود دارند افراد مورد نظر را به عضویت در کانال در بیاورید. در صورتی که چنین قصدی ندارید بدون انتخاب هیچ کاربری، گزینه‌ی تیک منوی بالا را بزنید تا کانال شما ساخته و آماده‌ی استفاده شود.

تفاوت‌های کانال تلگرام عمومی و خصوصی

- کانال‌های عمومی در نتایج جستجوی تلگرام نمایش داده می‌شوند اما کانال خصوصی از محدوده‌ی سرچ خارج خواهد بود و برای عضویت در آن‌ها حتماً نیاز به لینک دعوت دارید.
- در کانال‌های عمومی شما می‌توانید با مراجعه به کانال بدون عضو شدن در آن پست‌های قبلی را ببینید اما در کانال‌های خصوصی ابتدا باید عضو کانال شوید تا قادر به مشاهده‌ی پست‌ها باشید.

آموزش تلگرام مارکتینگ و ساخت کانال تلگرام

- در کانال‌های عمومی تعداد اعضا یا ممبرهای کانال زیر نام آن نوشته شده است و شما می‌توانید از تعداد اعضای کانال‌ها مطلع شوید. اما در کانال‌های خصوصی این تعداد به شما نمایش داده نخواهد شد و تنها از میزان بازدید پست‌ها می‌توانید تعداد اعضای کانال را حدس بزنید.
- در مورد نحوه عضویت در کانال‌ها هم، کانال‌های عمومی قادر به ساخت یک آیدی و لینک کوتاه برای خود هستند. این موضوع در کانال‌های خصوصی امکان‌پذیر نیست و شما نمی‌توانید یک آیدی یا لینک کوتاه برای کانال خود ایجاد کنید. و لینک اشتراک‌گذاری شما چیزی شبیه به <https://telegram.me/joinchat/ABUjtz2O-clkbFXqqx-4tg> خواهد بود که قطعا اشتراک‌گذاری آن را به خصوص در اسناد چاپی مشکل خواهد کرد.

آموزش تلگرام مارکتینگ

۱. ساخت یک کانال تلگرام:

ابتدا برای شروع بهتر است که یک کانال تلگرام ایجاد کنید. کانال تلگرام، فضایی برای ارسال محتوا به علاقه‌مندان به موضوع خاص است. برای ساخت کانال، به تلگرام بروید و بر روی دکمه «ساخت کانال» کلیک کنید. سپس نام کانال خود را انتخاب کنید و آدرس آن را تعیین کنید.

۲. جذب اعضا:

برای جذب اعضا، ابتدا باید محتوای جذاب و خواندنی را برای کانال خود تولید کنید. سپس می‌توانید از روش‌های مختلفی برای جذب اعضا استفاده کنید، از جمله:

- تبلیغات در شبکه‌های اجتماعی
- تبلیغات در وبسایت‌های مرتبط با موضوع کانال شما
- ارسال دعوت‌نامه به دوستان و آشنایان خود
- استفاده از کلمات کلیدی مرتبط با موضوع کانال در نام کانال و توضیحات آن

۳. تولید محتوا:

بهتر است که محتوای خود را بر اساس نیازها و علاقه‌های اعضای کانال خود تولید کنید. همچنین می‌توانید از موارد زیر برای تولید محتوا استفاده کنید:

- انتشار مقالات و نوشته‌های مرتبط با موضوع کانال
- ارسال تصاویر و ویدیوهای جذاب
- ارائه تخفیف‌ها و پیشنهادهای ویژه برای اعضای کانال

۴. تعامل با اعضا:

تعامل با اعضا بسیار مهم است و می‌تواند به جذب مشتریان جدید کمک کند. شما می‌توانید با استفاده از روش‌های مختلفی با اعضا تعامل داشته باشید، از جمله:

- پاسخ به پیام‌های اعضا و رفع مشکلات آن‌ها
- برگزاری نظرسنجی‌ها و استفاده از نظرات اعضا برای بهبود محتوای کانال
- برگزاری مسابقات و ارائه جوایز به اعضا
- ارائه مشاوره و محتوای آموزشی به اعضا

۵. استفاده از ابزارهای تلگرام مارکتینگ:

تلگرام ابزارهای متنوعی برای مارکتینگ فراهم می‌کند که می‌توانید از آن‌ها استفاده کنید، از جمله:

- استفاده از ربات‌ها برای اتوماسیون بخشی از کارها
- ارسال پیام‌های خودکار به اعضا در زمان‌های مشخص
- استفاده از تبلیغات در کانال‌های دیگر

به طور کلی، برای موفقیت در تلگرام مارکتینگ، باید به محتوای خوبی دست یافت، با اعضا تعامل داشت و از ابزارهای متنوعی که تلگرام ارائه می‌دهد استفاده کرد. همچنین باید در نظر داشت که هدف از مارکتینگ تلگرام، جذب مشتریان و افزایش فروش است، بنابراین باید در تمام مراحل مارکتینگ، به این هدف توجه کرد.

۶. استفاده از تبلیغات در تلگرام:

تلگرام اجازه می‌دهد که تبلیغات در کانال‌های دیگر نمایش داده شود. برای استفاده از این قابلیت، شما باید به صورت ماهیانه به تلگرام پرداخت کنید. با استفاده از تبلیغات تلگرام، می‌توانید بازدیدهای بیشتری برای کانال خود داشته باشید و در نتیجه، فروش خود را افزایش دهید.

۷. ارائه محصولات و خدمات:

اگر شما یک کسب و کار آنلاین دارید، می‌توانید کالاها و خدمات خود را در تلگرام به مشتریان عرضه کنید. برای این کار، می‌توانید یک فروشگاه آنلاین ایجاد کنید و کالاهای خود را به صورت آنلاین به مشتریان عرضه کنید. همچنین، با استفاده از گزینه پرداخت اینترنتی در تلگرام، می‌توانید به راحتی پرداخت‌های مشتریان را دریافت کنید.

۸. راه‌های پیشرفته در تلگرام مارکتینگ:

اگر شما می‌خواهید بیشتر با تلگرام آشنا شوید، می‌توانید از راه‌های پیشرفته تلگرام مارکتینگ استفاده کنید، از جمله:

آموزش تلگرام مارکتینگ و ساخت کانال تلگرام

- استفاده از تبلیغات خودکار با استفاده از تلگرام بات
 - استفاده از برنامه‌های تلگرام که اجازه می‌دهند تا پیام‌های خودکار به اعضا ارسال شوند
 - استفاده از برنامه‌های تحلیلی برای بررسی عملکرد کانال و تعیین راهبردهای بهبود کانال.
- برای موفقیت در تلگرام مارکتینگ، شما باید به محتوای خوبی دست یابید، با اعضا تعامل داشته باشید و از راه‌های مناسب برای ارتباط با آن‌ها استفاده کنید. همچنین، اطمینان حاصل کنید که مشتریان شما به راحتی می‌توانند با شما در تماس باشند و سؤالات خود را پرسیده و درخواست‌های خود را ارسال کنند. با این کار، نه تنها مشتریان‌تان با شما در تماس خواهند بود، بلکه بازخوردهای آن‌ها نیز می‌تواند به شما کمک کند تا تغییرات و بهبودهای لازم را در کسب و کارتان اعمال کنید.
- در نهایت، تلگرام یک ابزار بسیار قوی برای مارکتینگ و تبلیغات است. با استفاده از تکنیک‌های مناسب و استفاده از روش‌های پیشرفته، می‌توانید فروش خود را افزایش داده و موفقیت بیشتری را در کسب و کار خود ببینید.
- در ادامه به برخی نکات مهم دیگر می‌پردازیم.

نکات مهم و کاربردی در مورد مدیریت و افزایش ممبر کانال تلگرام

مهم‌ترین فاکتور کانال‌های تلگرام تعداد اعضای آن کانال می‌باشد، برای افزایش ممبر تلگرام و مدیریت آن باید علاوه بر استفاده از روش‌های عضوگیری، نکات مهم دیگری را نیز رعایت کنید. همچنین برای اینکه یک کانال مفید با بهره‌وری بالا داشته باشید فقط افزایش ممبر کافی نیست شما باید هنر ایجاد تعهد در اعضای کانال را بلد باشید. در ادامه برای شما نکات کاربردی در مورد کانال تلگرام را بیان می‌کنیم تا با رعایت این موارد بتوانید اعضای کانال خود را افزایش دهید و در کنار آن نیز از ریزش اعضا جلوگیری کنید.

یک نام مناسب بر اساس موضوع فعالیت خود انتخاب کنید

یکی از نکات کاربردی در مورد کانال تلگرام و نیز اولین قدم در ایجاد آن، انتخاب نام مناسب برای کانال می‌باشد. شما ابتدا باید بدانید که کانال شما به دنبال تحقق چه هدفی است. نام یک کانال باید بر اساس موضوع فعالیت شما انتخاب شود به صورتی که بعداً نیازی به تغییر نام نباشد.

یکی از نکات کاربردی در مورد کانال تلگرام این است که کانال خود را عمومی کنید

زیرا فقط کانال‌های عمومی برای همه قابل مشاهده بود و افراد می‌توانند آن را جست و جو کنند. همچنین در مورد نحوه عضویت در کانال‌ها هم، کانال‌های عمومی قادر به ساخت یک آیدی و لینک کوتاه برای خود هستند.

آموزش تلگرام مارکتینگ و ساخت کانال تلگرام

یک یوزر نیم کوتاه و پروفایل جذاب برای کانال خود انتخاب کنید

انتخاب یک یوزر نیم کوتاه و جذاب که کاربر بتواند به راحتی آن را حفظ کند یکی دیگر از نکات مهم در مدیریت کانال تلگرام می باشد. همچنین هویت بصری واحد و ثابت و تکرارشونده باعث می شود تصویر برند شما در ذهن مخاطبان تان به خوبی تثبیت شود. از لوگو هم به عنوان تصویر پروفایل کانال تلگرام تان استفاده کنید و هم سعی کنید، لوگوی تان را در تمام تصاویر و ویدئوهایی که تولید یا باز نشر می کنید، مورد استفاده قرار دهید.



یکی از نکات کاربردی در مورد کانال تلگرام این است که باید مخاطبان تان را درگیر فعالیت کانال کنید

همانطور که میدانید کانال تلگرام یک رسانه یک سویه است. این موضوع با ماهیت بازاریابی در عصر دیجیتال تناسب ندارد. شما بایستی با استفاده از راهکارهای خلاقانه ای که طراحی می کنید، مخاطبان را در تولید محتوای کانال درگیر کنید. طراحی چالش ها، مسابقات، نظرسنجی ها و یا طرح سوالات و دریافت بازخورد از مخاطبان ایده هایی در این خصوص هستند.

لینک کانال خود را در کانال های معروف به اشتراک بگذارید

قرار گرفتن لینک کانال تلگرام شما در کانال های معروف و محبوب هم باعث جذب و افزایش ممبر می شود و هم باعث اعتبار کانال شما می شود و حس اعتماد را در یوزر ایجاد می کند. البته این روش شاید نیاز به صرف هزینه نیز داشته باشد. تبادل لینک به روش های گوناگونی انجام می شود. با این حال، یکی از مؤثرترین و ساده ترین روش های تبادل، تبادل تکی است.

آموزش تلگرام مارکتینگ و ساخت کانال تلگرام

در این روش شما کانال‌هایی را که هم‌سطح و هم‌رده شما هستند و تعداد اعضایشان نزدیک به شما است را پیدا می‌کنید و با صاحبان آن‌ها وارد مذاکره می‌شوید.

یکی از نکات کاربردی در مورد کانال تلگرام این است که به صورت هدفمند شروع به تبلیغات کنید

یکی از ترفند های افزایش ممبر کانال تلگرام این است که اگر وب سایت دارید حتما لینک کانال خود را در آن قرار دهید و همچنین از سایت‌های محبوب و مشهور نیز استفاده کنید و برای کانال خود را در آن‌ها تبلیغ بگیرید. این روش شاید نیاز به صرف هزینه زیادی داشته باشد ولی بسیار مفید و کاربردی است. شاید بتوان گفت تبلیغات هدفمند مهمترین نکته از نکات مهم در مدیریت کانال تلگرام می‌باشد.

محتوای باکیفیت و اختصاصی تولید کنید

باید همیشه بروز باشید و از منابع مختلف خارجی و داخلی استفاده کنید، این کار برای پیشرفت کانال تلگرام لازم و ضروری می‌باشد. حتی اگر نمی‌توانید همه محتوای خود را به صورت اختصاصی تولید کنید باید حداقل چند مورد از محتواهای تولید روزانه شما اختصاصی باشد چون ممبر کانال شما اگر محتوای تکراری و کپی شده ببیند از کانال شما خارج خواهد شد.

یک راه ارتباطی بین اعضا و مدیران کانال ایجاد کنید

برای اینکه یک کانال تلگرام پویا با اعضای فعالی داشته باشید باید یک راه برای ارتباط با ممبرهای خود ایجاد کنید تا آن‌ها بتوانند از این طریق انتقادات پیشنهادات، نظرات و سولات خودشان را به شما منتقل کنند. این کار باعث می‌شود تا شما اشکالات کانال خود را شناسایی کرده و آن‌ها را بر طرف کنید.

همچنین این راه ارتباطی موجب می‌شود که اعضای کانال شما بیشتر به شما اعتماد کنند و بدانند که وجود آن‌ها در کانال برای مدیران اهمیت زیادی دارد. مزیت دیگر ایجاد راه ارتباطی، ارسال محتوا از سوی ممبرهای کانال می‌باشد. ساده‌ترین راه برای این کار آن است که در قسمت توضیحات کانال، آی دی خودتان یا شخص دیگری را به‌عنوان ادمین کانال در اختیار مخاطبان قرار دهید.



کانال تلگرام یا Telegram Channel چیست؟

پیشرفت های روز افزون نرم افزار تلگرام سبب شده که روز به روز به محبوبیت این اپلیکیشن در بین محصولات شبکه های اجتماعی موبایلی افزوده بشود. یک روش بسیار عالی است که با استفاده از آن کاربران می توانند در تلگرام تمامی محصولات و سرویس های خود را به دیگران معرفی کنند و با فروش این محصولات کسب در آمد کنند. کانال تلگرام می تواند تعداد نامحدودی اعضا داشته باشند و مدیر کانال می تواند دسترسی اعضا در کانال تلگرام را کنترل کند و یا کلاً دسترسی آنها را قطع کند.

کاربردهای کانال:

کانال تلگرام کاربرد های زیادی دارد که به چند مورد اشاره میکنیم:

- اطلاع رسانی اخبار
- اطلاع رسانی به مشتری
- اطلاع رسانی به دانشجویان
- آموزش نکات
- اشتراک گذاری متن

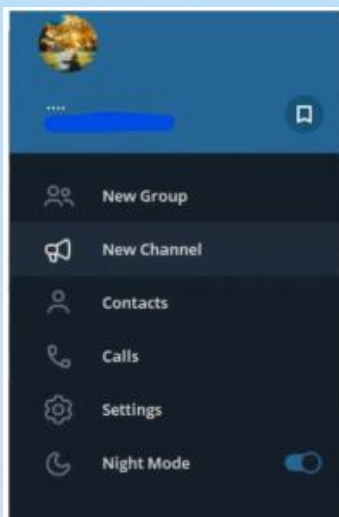
برخی از امکانات کانال تلگرام:

- 1- مشاهده اعضای کانال
- 2- حذف اعضا
- 3- افزودن ربات به کانال به عنوان مدیر کانال
- 4- امکان ارسال متن، عکس، فایل صوتی و....

طریقه ساخت کانال:

- مرحله اول:

وارد برنامه تلگرام خود شوید و در کنار باکس جستجو یک آیکون مشاهده میکنید روی آیکون کلیک کنید تا پنجره ای برای شما باز شود در پنجره باز شده بر روی New Channel کلیک کنید.



آموزش تلگرام مارکتینگ و ساخت کانال تلگرام

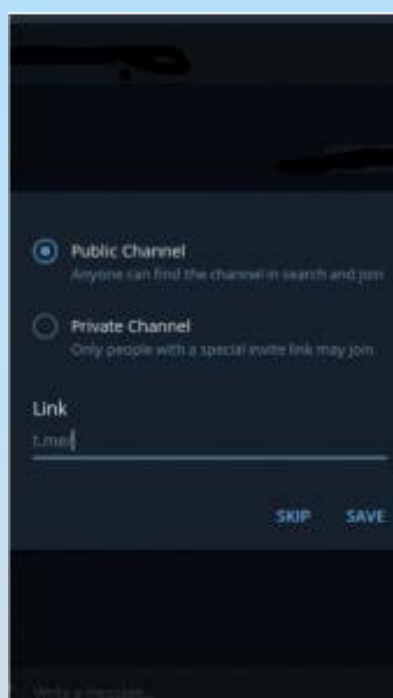
• مرحله دوم:

برای کانال خود یک نام انتخاب کنید و با کلیک بر روی در آیکون کنار آن می توانید برای کانال خود عکس بگذارید و در قسمت توضیحات می توانید هر توضیحی در مورد کانال خود بنویسید.



• مرحله سوم:

در این مرحله می توانید نوع کانال خود را مشخص کنید که عمومی باشد یا خصوصی. و اگر می خواهید کانال شما لینک داشته باشد در قسمت Link می توانید این کار را انجام دهید (توجه کنید که طول لینک مورد تایید شود) و در آخر بر روی Save کلیک کنید.



• مرحله چهارم:

میتوانید مخاطبین خود را در کانال اضافه کنید و برای بیشتر شدن اعضا می توانید لینک را در کانال خود قرار دهید و از اعضا بخواهید آن را به اشتراک بگذارند.

آموزش تلگرام: جهانی و معروف شدن از مهم ترین هدف ها در قرن نوزدهم و بیستم می باشد. با به وجود آمدن شبکه های اجتماعی تحول عظیمی در جهان به وجود آمد که هم مفید هم مضر بود. از فواید آن می توان به سهولت ارتباطات و دسترسی سریع به یکدیگر و از ضررهای آن می توان به کم شدن ارتباطات بین اعضای خانواده و راحت تر شدن کلاه برداری ها و سو استفاده ها اشاره کرد.

در جهان معاصر که عصر ارتباطات و اطلاعات نام دارد اهمیت شبکه های اجتماعی از کسی پوشیده نیست.

تلگرام یکی از معروف ترین و پر مخاطب ترین شبکه های اجتماعی می باشد به طوری که بسیاری از افراد بیشتر ساعات عمر خود را صرف استفاده از آن می کنند. از جمله امکانات این شبکه اجتماعی می توان به ساخت اکانت های شخصی ، گروه ها ، کانال ها و ربات ها اشاره کرد. امکانات می توانند نقش مهمی در معروف شدن و عرضه محصولات و خدمات داشته باشند.

امروزه ربات های تلگرامی نقش بسیار مهمی در ارائه خدمات دارند و باعث سهولت و ارتباط راحت تر کاربر و کنسول می شود

به طوری که کاربر پس از ورود به ربات با زدن چند دکمه می تواند به هدف خود برسد.

در این مقاله قصد داریم نصب تلگرام و بکاپ گیری آن و حذف آنرا آموزش دهیم.

پس همراه ما باشید...

چگونه تلگرام را نصب کنیم؟

پس از فیلترینگ تلگرام و مشکل اتصال به اپراتورها کاربران به دنبال راه حل هایی افتادند تا بتوانند این مشکل را برطرف کنند و بتوانند تلگرام را بدون هیچ مشکلی نصب کنند.

پیش نهاد می شود از پاک کردن یا دیلیت اکانت تلگرام خود جلوگیری نمایید.

این راهکار ها عبارتند از:

1. استفاده از نسخه های تلگرام غیر رسمی
2. استفاده از پراکسی
3. استفاده از وی پی ان ها

آموزش بکاپ گیری تلگرام:

شاید برای شما پیش آمده باشد که بخواهید چت هایتان را برای خودتان نگه دارید و بعدا بتوانید از آنها استفاده کنید. راه حل هایی برای تهیه نسخه پشتیبان یا همان بکاپ گیری وجود دارد که به آنها خواهیم پرداخت...

1. با استفاده از Save telegram chat history

با نصب افزونه Save telegram chat history روی گوگل کروم می‌توانید بکاپ گیری تلگرام را انجام دهید.

2. با استفاده از پرینت کردن چت‌ها

- الف) بخشی از چت را که نیاز به چاپ دارید را انتخاب کنید.
- ب) کلید کنترل و سپس P را به طور همزمان بفشارید.
- ج) تیک گزینه save as pdf و selection only و background graphics را بزنید.
- د) نهایتاً save را انتخاب کنید.

آموزش دیلیت اکانت تلگرام:

امکان دارد برای شما پیش آمده باشد که تعداد کانال‌ها یا گروه‌هایتان آنقدر زیاد باشد و حوصله پاک کردن همه آنها را نداشته باشید یا اینکه بخواهید برای یک مدت تلگرام خود را پاک کنید و دوباره از اول تلگرامتان را راه اندازی کنید. در این بخش به شما آموزش می‌دهیم که چگونه تلگرام خود را پاک کنید. توجه:

به دلیل اینکه سایت تلگرام فیلتر می‌باشد برای استفاده از امکانات این سایت نیاز به کانکت شدن به وی‌پی‌ان دارید. اگر تنظیمات دیلیت اکانت تلگرام خود را تغییر نداده باشید و ۶ ماه از آخرین بازدید شما گذشته باشد، به طور خودکار اکانت شما پاک خواهد شد. الف) روی لینک زیر کلیک کنید.

<https://my.telegram.org>

- ب) شماره همراه خود و کد کشورتان را وارد کنید و روی دکمه next کلیک کنید.
- ج) کدی به تلگرام شما ارسال می‌شود. آنرا کپی کنید و در قسمت مورد نظر پیست کنید.



آموزش جلوگیری از اضافه شدن ناخواسته به گروه ها:

آیا دایم و ناخواسته عضو گروه های تلگرام می شوید؟

برای اینکه این مشکل را برطرف کنید پیشنهاد میکنیم که از روش زیر مشکلاتان را برطرف کنید
۱. وارد بخش تنظیمات شوید

را لمس کنید. 2. Privacy and security. گزینه

روی حالت مخاطبین من قرار دهید. 3. Every body. قسمت گروه ها را لمس کنید و از حالت در حال حاضر فقط مخاطبین شما می توانند شما را به گروه ها دعوت کنند.
نکته:

اگر میخواهید شخص خاصی از مخاطبین شما نتواند شما را به گروهی دعوت کند از روش زیر استفاده کنید...

شخص مورد نظرتان را انتخاب کنید. Never allow در قسمت پایین همین بخش و در گزینه امیدوارم این ۳ آموزش کاربردی براتون مفید واقع شده باشه.

در حال حاضر اپلیکیشن تلگرام یکی از محبوبترین برنامه ها در بین محصولات شبکه های اجتماعی در جهان محسوب می شود؛ زیرا راه بسیار امنی را برای مشترکین خود فراهم می کند که از طریق آن می توانند بدون هیچ نگرانی از هک شدن سازمان های امنیتی و هکرها، با یکدیگر ارتباط برقرار کنند.



در این مقاله به دنبال این هستیم که ببینیم یک کانال تلگرام با وجود اینکه ممبرهای زیادی دارد آیا کیفیت خوبی دارد؟ آیا برای انجام تبلیغات در شبکه‌های اجتماعی مناسب است؟ و ...

این مطالب از این رو بیان می شود که در چند وقت اخیر کانال های زیادی با تعداد کاربر بالا ایجاد شده اند و تبلیغاتی در آنها قرار گرفته است ولی آن طور که باید و شاید موثر واقع نشده اند. مثلا ممکن بود اگر در کانال دیگری با نصف آن تعداد ممبر تبلیغات می کردیم، تاثیر بیشتری می گذاشت.

بررسی یک کانال تلگرام اثربخش برای تبلیغات

ما برای اینکه بررسی کنیم یک کانال چقدر می تواند برای ما مفید واقع شود و چقدر در آن کانال تبلیغات اثربخش است، باید:

1. اول موضوع کانال را بشناسیم و مدتی در کانال عضو باشیم و پست های کانال را به عنوان یک یوزر رصد کنیم. در مرحله بعد باید کانال را بررسی کنیم. اینکه در طول روز، هفته یا ماه چه تعداد پست گذاشته می شود. معمولا وقتی تعداد پست ها زیاد باشد کاربران به تک تک آنها توجه نمی کنند و همه را نمی خوانند. به همین دلیل باید ادمین های تلگرام پست های کمتری بگذارند و بیشتر روی کیفیت محتوا تمرکز کنند.
2. نکته بعدی که باید به آن دقت کرد ویوی پست هاست. همانطور که می دانید در حال حاضر ویوی پست ها کم شده چون ممکن یه سری از ممبرها اصلا به کانال سر نزنند. هر پستی که گذاشته می شود باید بعد از ۴۸ ساعت بررسی شود که چه تعداد بازدید داشته است. قبلا باید حدود ۲۵ درصد از کل کاربران کانال از مطلب بازدید می کردند ولی امروزه این آمار به ۱۰-۱۵ درصد رسیده است ولی اگر کمتر از این باشد ممکن است به چند دلیل باشد که یکی از آنها این است که شاید چون خیلی پست می گذارد ممبرها زیاد کانال او را دنبال نمی کنند.

3. مورد سوم بحث لینک هاست. همانطور که می دانید معمولا CTR در تلگرام کم است و خیلی سخت است که بخواهید کاربران را از محیط تلگرام به سمت وب سایت خود ببرید. در این حالت شما باید لینک ها را بررسی کرده و اگر تبلیغی گذاشته می شود لینک های آن چک شود تا ببینیم چه تعداد کلیک خورده است. سپس آن را با میزان ویوها بررسی کرده و CTR را به دست آورید. اگر تبلیغی که مورد بررسی قرار می گیرد اصول تبلیغ نویسی را رعایت کرده باشد همان تعداد کلیک که آن تبلیغ دریافت کرده، برای ما هم بعد از 48 ساعت کسب خواهد شد. به این ترتیب باید بررسی کنید و ببینید براساس پولی که می دهید آن تعداد کلیک آورده خواهد داشت یا نه؟

یک مشکلی که کانال های تلگرامی با ممبرهای زیاد دارند این است که یا پست های زیادی را در یک روز در تلگرام می گذارند که این کار برای کاربران جذاب نیست به همین دلیل گذاشتن تبلیغ در این کانال های علیرغم اینکه بازدید زیادی می خورد ولی اثربخش نیست.

4. مورد بعدی بحث هزینه تبلیغات است. بهتر است یک دیتابیس خوب از کانالهایی که تا به حال در آنها تبلیغ گذاشته ایم به همراه قیمت تهیه کنیم و آنها را با هم مقایسه کنیم تا ببینیم کدام بهتر است.

و در پایان، یکی از نکات کاربردی در مورد کانال تلگرام این است که، سعی کنید محتوای متنی که در کانال تلگرام منتشر می کنید طولانی نباشد و اگر هم طولانی است حداکثر از اندازه گوشی فراتر نرود. برای این کار می توانید پست های متنی تان در گوشی تلفن همراهتان قبل از ارسال چک کنید و اگر طولانی تر از حد مجاز بود، سعی کنید آن را کوتاه کنید. طبق بررسی های انجام شده اینفوگرافیک ها بیشتر از سایر انواع محتوا باز نشر می شوند. بنابراین اگرچه هزینه تولید اینفوگرافیک بیشتر از اغلب قالب های محتوایی است، ولی سعی کنید تولید اینفوگرافیک ها را در دستور کار خود قرار دهید.