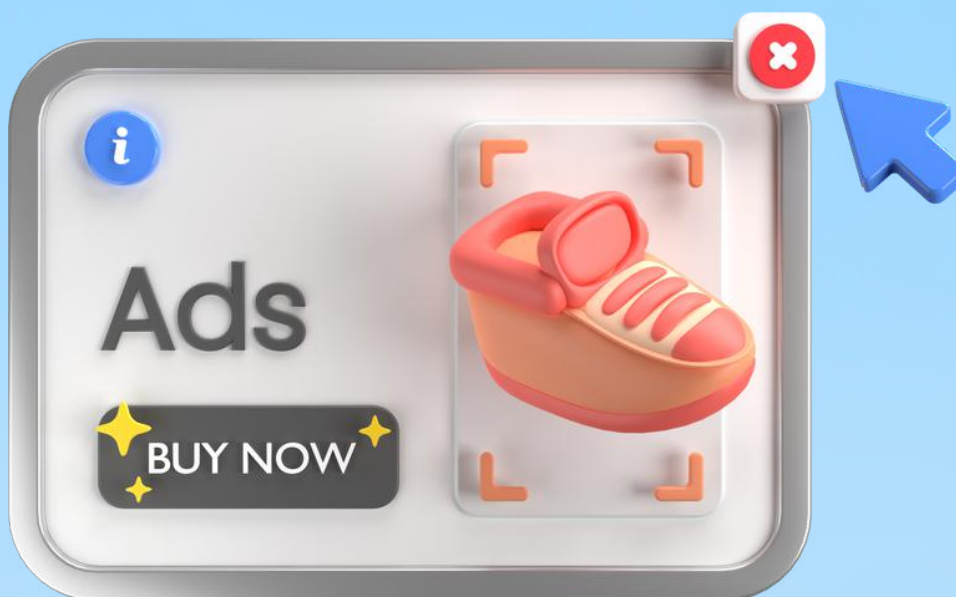


قواعد استفاده از پاپ آپ در طراحی سایت



قواعد استفاده از پاپ آپ
در طراحی سایت



<https://iracode.com/use-pop-ups-in-site-design/>



۰۹۱۲۴۱۰۴۵۳۵

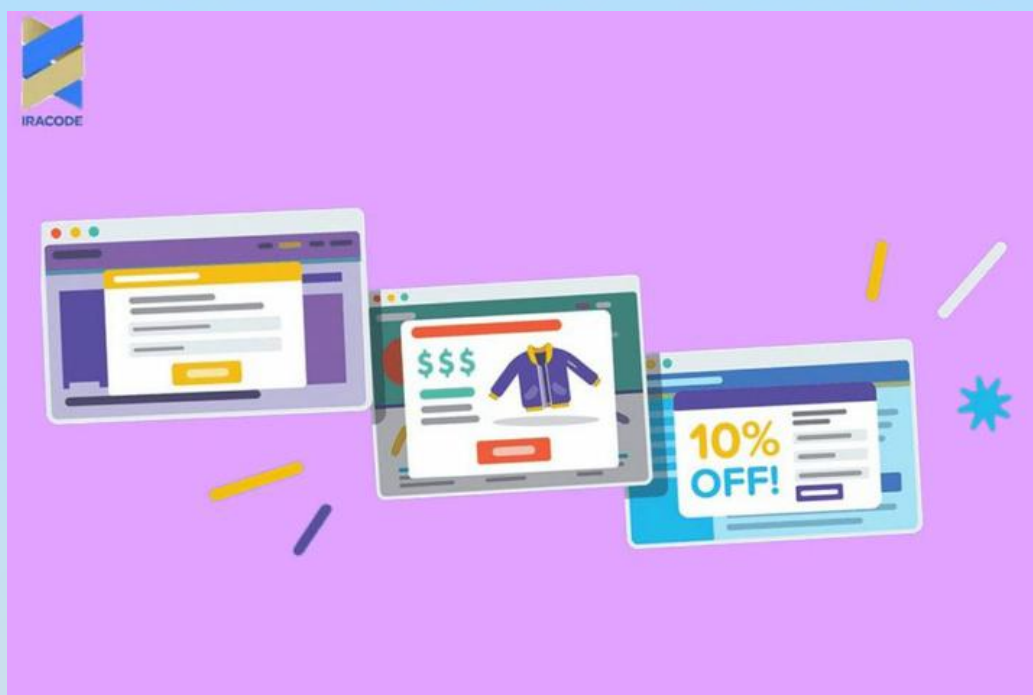
قواعد استفاده از پاپ آپ در طراحی سایت

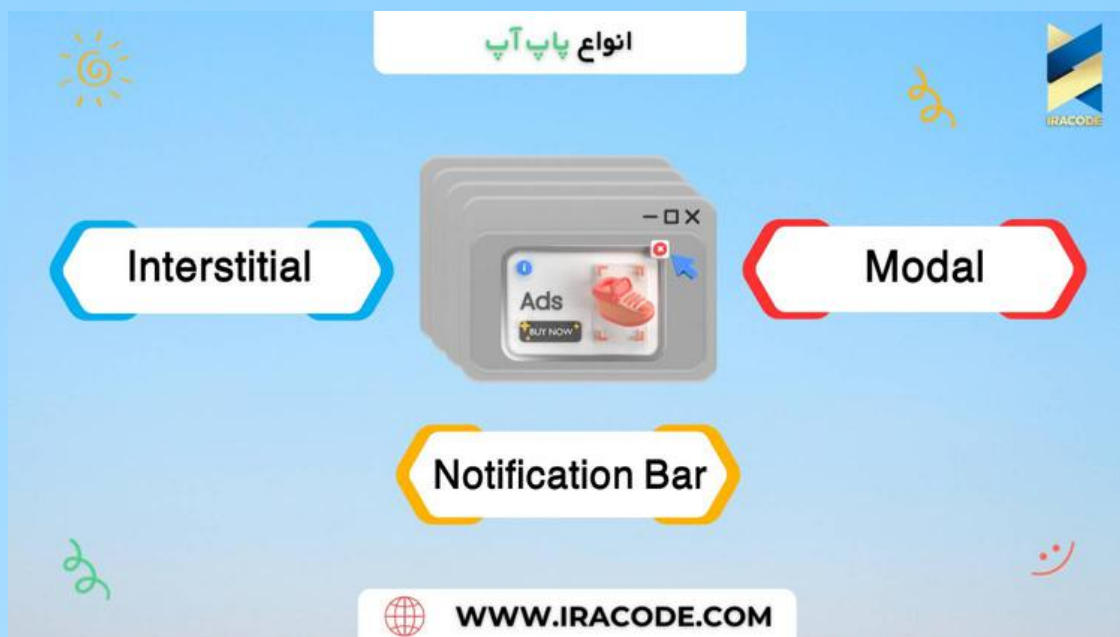
کاربران اینترنت معمولاً به منظور یافتن اطلاعات مورد نیاز و یافتن پاسخ سوالاتشان به فضای اینترنت مراجعه می کنند. در این صورت، سایت ها نباید کاربر را با اطلاعات مزاحم و همچنین اطلاعاتی که برای کاربر کاربردی ندارند، گمراه کنند. سوال های زیادی راجب پاپ آپ ممکن در ذهن شما باشد که آیا پاپ آپ برای سایت شما مفید است یا اصلاً از آن در طراحی سایت استفاده نکنید؟ ما در این مقاله راجب اصول استفاده از پاپ آپ در طراحی سایت به شما می گوییم تا به کمک آن به جواب سوال هایتان برسید.

پاپ آپ چیست و چرا به وجود آمد؟

پاپ آپ یک قطعه کد جاوا اسکریپت است که به کمک آن می توان مشخص کرد که مثلاً اگر کاربر در سایت کلیک انجام می دهد، صفحه پاپ آپ ظاهر شود. در اصطلاح pop up به صفحاتی گفته می شود که جنبه اطلاع رسانی و تبلیغات در فضای مجازی دارند. پنجره ای که بدون درخواست کاربر به طور ناگهانی در هنگام بازدید او در سایت های مختلف ظاهر می شود و خارج از کنترل او است. اغلب این پاپ آپ ها در سایت های تبلیغاتی و سایت هایی که محصولات برای ارائه به مشتریان دارند، نمایش داده می شود.

انواع پاپ آپ در سایت ها موجود است. که برای آگهی های تبلیغاتی و یا اعلام تخفیف های ویژه نمایش داده می شوند. در سال های اول، پاپ آپ به عنوان یک عنصر کاربردی در نمایش محتوا، راه خود را در طراحی سایت ها باز کرده بود. هدفی که پنجره های پاپ آپ ها داشتند این بود که بتوانند محتوای مهم و مورد نیاز کاربر را بدون تغییر در ساختار کلی وبسایت به نمایش بگذارند. بعد از مدتی، خیلی از سایت ها از این خصوصیت خوب، سوءاستفاده کردند و وجهه تبلیغاتی به آن دادند.





Modal : این مدل پاپ آپ رایج ترین شیوه استفاده از پاپ آپ در فضای وب می باشد و به احتمال زیاد خود شما بارها و بارها با آن ها برخورد کرده اید. این دسته از پاپ آپ ها به محض ورود شما به وب سایت در یک سمت از صفحه ظاهر می شوند. یعنی کادرهای کوچکی در گوشه های صفحه برایتان باز می شود و محتواهای مختلفی را به نمایش می گذارد.

Interstitial : این پاپ آپ ها به محض ورود به وب سایت تمام صفحه را در برمی گیرند و برای مشاهده محتوای سایت باید ابتدا آن ها را ببندید. به همین دلیل این دسته از پاپ آپ ها به شدت روی مخ هستند.

Notification Bar : شاید بتوان گفت کم آزار ترین نوع پاپ آپ ها این دسته هستند. این ها شبیه به یک نوار اطلاع رسانی، در بالا ترین یا پایین ترین بخش صفحه قرار می گیرند.

تبلیغات پاپ آپ همیشه آزاردهنده نیست

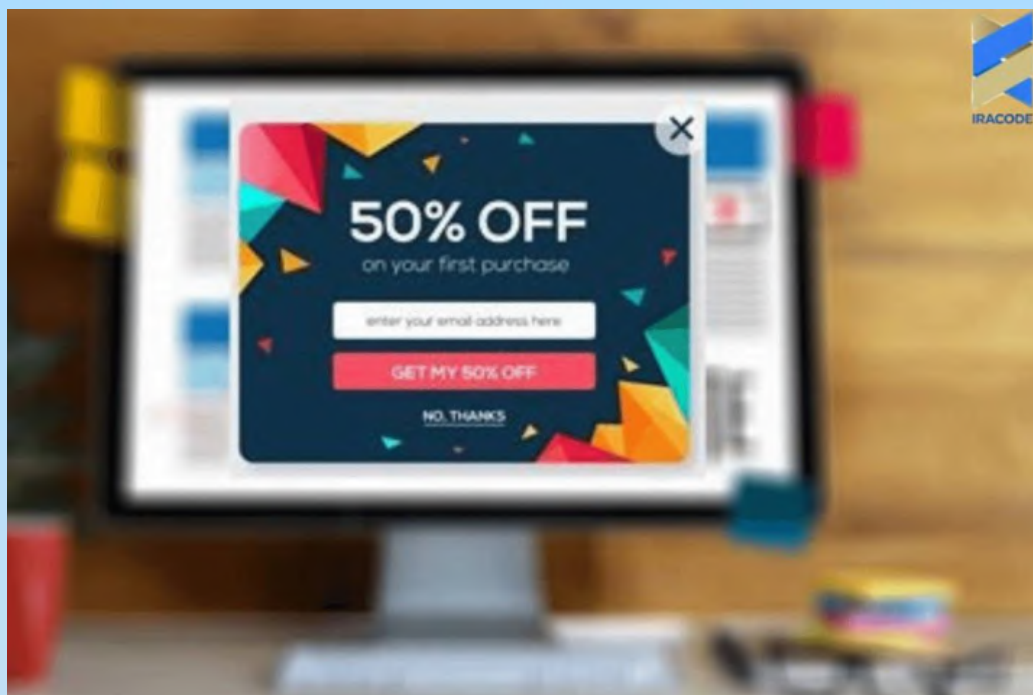
برای مثال شما می خواهید درباره رپورتاژ اطلاعات کسب کنید و از نوشتن تا انتشار آن را یاد بگیرید. ابتدا در گوگل سرچ می کنید «رپورتاژ اگهی چیست؟» و مقاله ای به چشمتان می خورد. وارد مقاله می شوید و شروع به خواندن می کنید. همانطور که اسکرول می کنید، ناگهان یک مازول جداگانه روی صفحه باز می شود که کتاب رایگان رپورتاژ اگهی را به شما پیشنهاد می دهد که از چپستی تا نوشتن و انتشار رپورتاژ را به طور کامل به شما آموزش می دهد. مگر شما دنبال همین نبودید؟ حالا خیلی راحت کتاب رایگان را دانلود کرده و سر فرصت آن را مطالعه می کنید.

این می‌شود یک تبلیغ پاپ آپ به موقع که کاربر را از جستجوهای متوالی و خسته‌کننده که هر تکه‌اش را باید در وبسایتی بخواند بی‌نیاز می‌کند. پس خوب بودن و مفید بودن پاپ آپ بستگی به این دارد که شما در جای مناسب، با محتوای مناسب و مرتبط با صفحه‌ای که کاربر در آن حضور دارد، این تبلیغات را استفاده کنید. به کار بردن پاپ آپ در صفحات سایت الزاما اشتباه نیست و نحوه استفاده از آن است که ارزشمندی آن را مشخص می‌کند.

چگونه در سایت‌م پاپ آپ قرار دهیم؟

اگر بخواهید یکی از pop up ها در سایت خود قرار دهید، اولین راه این است که از صفر کدنویسی کنید و با برنامه‌نویسی به سیستم بفهمانید که این کد کجا و چگونه اجرا شود. راه بعدی استفاده از ویجت‌هایی است که این کار را برای شما انجام می‌دهند، مثلاً ویجت Elfsight یا Mailchimp دو نمونه از این ابزارها هستند که می‌توانید پاپ آپ خود را از طریق آن طراحی و اجرا کنید.

اما یک راه میانبر و ساده‌تر هم هست. شما می‌توانید تمام این پاپ‌آپ‌ها و تنظیمات را با تگ منیجر به راحتی چند کلیک اجرا کنید. با این ابزار می‌توانید تعیین کنید که کی، کجا و در چه زمانی آگهی برایش برای کاربر شود. مثلاً وقتی کاربر 50 درصد صفحه را یک اسکرول کرد، آگهی ظاهر شود.



در تبلیغات پاپ آپ چند نکته را حتما رعایت کنید

اگر می‌خواهید پاپ آپ موثری داشته باشید حتماً قوانین زیر را رعایت کنید.

1- زمان نمایش این تبلیغ برای بازدید کننده بسیار مهم است. اگر خیلی سریع هنگام ورود کاربر آگهی شما نمایش داده شود، چون هنوز نمی‌داند داستان چیست، ممکن است دکمه خروج را بزند

قواعد استفاده از پاپ آپ در طراحی سایت

و به کار خودش ادامه دهد. اگر هم خیلی دیر نمایش داده شود، شاید کاربر صفحه را ترک کرده باشد. و شما فرصت انجام این کار را از دست بدهید.

2- پاپ آپ را طوری طراحی کنید که کاربر بتواند راحت آن را ببندد؛ یعنی دکمه خروج ماژول طراحی شده باید مشخص و واضح باشد. هیچ کس دوست ندارد وقت گرانبهایش را صرف پیدا کردن دکمه ضربدر صفحه کند.

3- یک پنجره چندبار ظاهر می شود؟ تبلیغ پاپ آپ را بیش از یکبار برای هر کاربر نمایش ندهید. چون ممکن است با مزاحمتان کاربر را عصبانی کنید و فراری اش بدهید.

4- دکمه Call To Action یا فراخوان عمل (کاری که از کاربر می خواهید انجام دهد) آگهی شما باید توجه کاربر را به خودش جلب کند و یک متن عالی داشته باشد.

5- از نمایش پاپ آپ بلافاصله بعد از حضور کاربر در سایت اجتناب کنید و به کاربر فرصت دهید تا ابتدا محتوای سایت را ورنه اندازه کند. همچنین استفاده از پاپ آپ در صفحه اول سایت نیز توصیه نمی شود.

6- تست! هیچ چیز به اندازه آزمایش کردن در این روش جواب نمی دهد! اگر pop up شما همیشه نادیده گرفته می شود، آن را تغییر دهید. بله، می گوییم آزمایش کنید، چون مدلی که در یک شرکت یا سایت دیگر نتیجه بخش بوده ممکن است برای شما جواب ندهد. اگر هم امکان تست و اندازه گیری ندارید، بهتر است کلاً از پاپ آپ ها استفاده نکنید.

نبایدهایی درباره استفاده از پاپ آپ در موبایل

شرکت گوگل در بخش راهنمای Webmaster Blog از برنامه نویسان درخواست می کند که پاپ های تبلیغاتی را به صورت هدفمند برای کاربران شخصی سازی کنند تا مخاطب با محتوای اسپم و آزاردهنده روبرو نشود. گوگل جریمه سختی برای آن دسته از وبسایت هایی که از پاپ آپ های زیر استفاده می کنند در نظر گرفته است:

1. پاپ آپ هایی که بلافاصله پس از ورود به صفحه به کاربر نمایش داده شود.
2. پاپ آپ که محتوای صفحه سایت را پنهان می کند و دسترسی به محتوای اصلی وجود ندارد.
3. پاپ آپ تمام فضای صفحه را پوشش دهد.



جمع بندی

حالا دیگر می دانید که پاپ آپ ها هم می توانند به شدت مزاحم و روی اعصاب باشند و تمام برنامه های سایتتان را به هم بریزند؛ هم می توانند کاربر را جذب کنند و نرخ تبدیل بالایی بگیرند؛ اگر محتوایی ارزشمند و ویژه برای کاربران سایت خود دارید یا می خواهید به نحوی بازدیدکنندگان سایت خود را افزایش دهید، استفاده از پاپ آپ کاملاً منطقی و حتی لازم است. همه چیز بستگی به این دارد که کجا، چه زمانی و با چه محتوایی استفاده شوند. اگر تصمیم دارید، از پاپ آپ استفاده کنید، امیدواریم این مقاله کمک کند که راه درست را بروید تا بهترین نتیجه را بگیرید. حتماً با ارسال نظرات و پیشنهادات خود ما را در بهبود کیفیت مقالات یاری نمایید.