

# سیستم مدیریت محتوای دروپال



# سیستم مدیریت محتوای دروپال



<https://iracode.com/drupal-cms/>



۰۹۱۲۴۱۰۴۵۳۵



## سیستم مدیریت محتوا دروپال چیست؟

دروپال یک فریم ورک قدرتمند و انعطاف پذیر برای توسعه نرم افزار های تحت وب است. البته از آن با عناوینی چون فریم ورک مدیریت محتوا و یا سیستم مدیریت محتوا (CMS) برای طراحی سایت نیز نام برده می شود. ولی در سال های گذشته معماری داخلی آن و امکاناتی که توسط هسته آن و یا توسط ماژول های توسعه یافته برای آن ارائه می شود، نشان داده است که برای تولید بازه وسیعی از نرم افزار های مبتنی بر وب مناسب است.



یکی از مهمترین ویژگی های دروپال که آن را از سیستم مدیریت محتوا های دیگر متمایز می سازد، معماری و ساختار مهندسی شده آن است که با اصول طراحی نرم افزار نظیر قابلیت توسعه، انعطاف پذیری بالایی را ایجاد می کند و برنامه نویس وب یا طراح وب را برای انجام هر کاری قدرتمند می سازد.

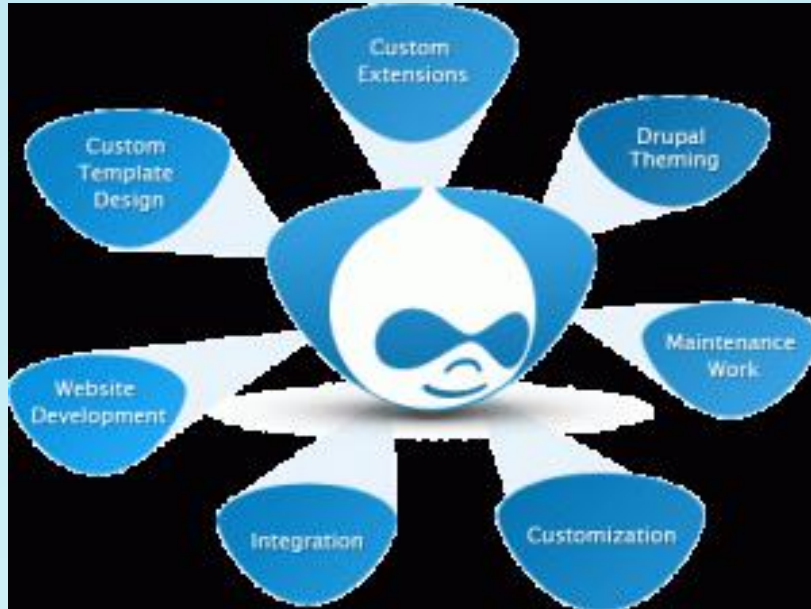
علاوه بر خصوصیات تکنیکی و مهندسی، متخصصان وب بی شماری از نقاط مختلف جهان، یک جامعه مجازی فعال برای پشتیبانی و توسعه دروپال فراهم کرده اند. ماژول ها (module)، قالب ها (theme) و ترجمه های بسیاری برای دروپال به صورت رایگان ارائه شده و می شود. همین طور سرویس های تجاری و تخصصی بسیار زیادی برای پشتیبانی از کاربرد دروپال در توسعه وب سایت ها در سراسر دنیا ایجاد شده است. بنابراین چنین مشارکتی از سوی متخصصان وب به

# سیستم مدیریت محتوای دروپال



پیشرفت و توسعه دایره استفاده از دروپال کمک کرده و طراحان و برنامه نویسان وب را برای استفاده از این سیستم دلگرم می سازد

**ویژگی ها و مزایای دروپال:**



- مقیاس پذیری: به این معنی که میتواند بزرگترین سایتها با بیشترین ترافیک را مدیریت کند.
- امنیت: امکانات زیادی را برای کمک به امن نگهداشتن سایتهای دروپالی فراهم میکند.
- نوشتن محتوای آسان و سرگرم کننده
- محتوا در همه جا: محتوا میتواند در هر جایی، هر کانالی و در هر قالبی نمایش داده شود.
- چند زبانی: معماری و پیکربندی دروپال باعث نمایش وب سایت به مخاطبان با چندین زبان در کل جهان میشود.
- تجارت: دروپال یک موتور قدرتمند برای دسته بندی دارد که تجار با بهره گیری از آن میتوانند کاتالوگهای پیچیده محصول، دسته ها، و سایتها را نگهداری کنند.
- بازاریابی: سایتهای فروشگاهی به غیر از اینکه یک سبد خرید دارند از تمامی توانمندیهای دروپال به نفع خود بهره میبرند.
- یکپارچه کردن دروپال: با تکنولوژی های دیگر مانند یک اتوماسیون فروشگاهی، CRM و چیزهای دیگر.
- چند سایتی: سایتها در یک پلتفرم واحد اضافه میشوند که میتوان سایتها را سریع ایجاد کرد و استقرار داد.
- واکنش گرایی : میتوانید محتوای خود را تاثیرگذار و زیبا در همه دستگاهها نمایش دهید.
- گزارش گیری: گزارشهای ضروری در امکانات دروپال گنجانده شده و میتوان آنها را تنظیم کرد.

# سیستم مدیریت محتوای دروپال



- و بسیاری امکانات دیگر  
معایب سیستم مدیریت محتوای دروپال

