



6 مرحله برای ساخت سایت فروشگاهی با جوملا



6 مرحله برای ساخت

سایت فروشگاهی با جوملا



<https://iracode.com/build-a-store-site-with-joomla/>



۰۹۱۲۴۱۰۴۵۳۵

6 مرحله برای ساخت سایت فروشگاهی با جوملا



با طراحی سایت جوملا و فروش محصولات و خدمات که معمولا تجارت الکترونیک نام دارد، یک گام بزرگ به سمت جلو در کسب و کار شما محسوب می‌شود. با این روش، مشتریان می‌توانند از هر فاصله‌ای، بدون نیاز به حضور در فروشگاه شما، محصولات و خدماتتان را دریافت کنند.



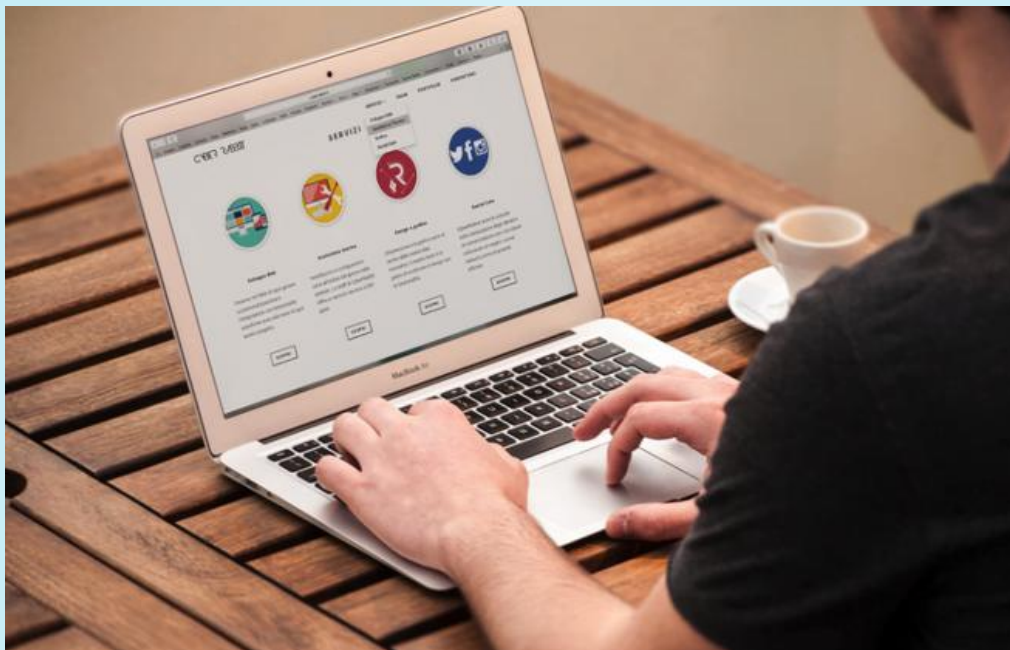
6 مرحله ساخت سایت فروشگاهی با جوملا



با وجود اینکه تا همین چندسال پیش، ساخت یک فروشگاه آنلاین کاری چالش برانگیز بود، ابزارها و بسترهای جدید و بهبود یافته‌ی تجارت الکترونیک، این کار را آسان‌تر از همیشه ساخته‌اند. هر فروشگاه آنلاین نیازمند یک سیستم مدیریت محتوا (CMS) است تا محتوای فروشگاه آنلاین شما (مثل فهرست محصولات، سفارش‌های خرید و ...) را ایجاد کرده و ویرایش کند.

6 مرحله برای ساخت سایت فروشگاهی با جوملا

جوملا تاحدی به لطف رایگان بودن و اوپن-سورس بودن به یکی از محبوبترین گزینهها در میان سیستمهای مدیریت محتوا تبدیل شده است و تمامی فروشگاههای آنلاین میتوانند از آن استفاده کنند و امروزه، افراد بسیاری با طراحی سایت فروشگاهی با جوملا آشنا هستند. با استفاده از سیستم مدیریت محتوای جوملا میتوان یک وبسایت را از ابتدا تا انتها، به سرعت و با کیفیت بالا، ساخت. با این حال، ممکن است کسانی که تجارت الکترونیک را برای اولین بار انجام میدهند، برای سفارش طراحی فروشگاه اینترنتی با جوملا نیاز به کمی کمک داشته باشند. بنابراین ما در این مقاله آموزشی، به این دسته افراد میآموزیم که چگونه میتوان با جوملا در 6 مرحلهی ساده، یک سایت فروشگاهی طراحی کرد. شما با استفاده از این مقاله آموزشی به راحتی میتوانید یک فروشگاه آنلاین قدرتمند و متنوع را در زمانی بسیار کوتاه بسازید.



مرحله اول: یک هاست خوب پیدا کنید

پیش از اینکه نام دامین خود را انتخاب نمایید، باید یک هاست مناسب برای وبسایت خود انتخاب کنید. در این مرحله گزینههای متنوعی پیش روی شما قرار دارد و شما باید هاست و نوع سرویس (اختصاصی، اشتراکی، مدیریت شده و ...) را انتخاب کنید.

در واقع، امروزه اکثر تأمینکنندگان هاست در وب، گزینههایی به شما ارائه میدهند که برای برطرف کردن نیازهای اپراتورهای فروشگاههای آنلاین طراحی شدهاند. انتخاب این گزینهها از اهمیت بالایی برخوردار است.

برای طراحی سایت فروشگاهی با جوملا، قویا به شما پیشنهاد میکنیم که هاستی را انتخاب نمایید که اختصاصاً برای جوملا طراحی شده باشد. این هاستها به کاربرانشان اجازه میدهند تا از حداکثر قابلیتهای جوملا استفاده کرده و بیشترین امکانات را به سایتشان اضافه نمایند.

مرحله دوم: انتخاب یک نام برای دامین

وقتی که صحبت از طراحی سایت فروشگاهی است، شما باید از پایه کار را با دقت شروع کنید. برای این کار، مرحله‌ی اول خرید یک نام دامین است. شما با انتخاب نام دامین، فضای دیجیتالی که فروشگاه شما روی آن ساخته می‌شود را تعیین می‌کنید.

نام دامین همانند تابلوی فروشگاه است؛ بنابراین باید منحصر به فرد بوده، در حافظه‌ی مخاطب باقی بماند و خیلی پیچیده نباشد. برای مثال، نام دامین مناسب برای فروشگاه چای امیر می‌تواند `amirtea.com` باشد. این نام خیلی بهتر از یک نام پیچیده مثل `amirteashoponline.com` است.

از دامین‌های نامعمول مثل `pizza` یا `flowers` استفاده نکنید زیرا از نظر آماری مشخص شده است که دامین‌های `.com` و `.net` راحت‌تر در خاطر مخاطبین باقی می‌مانند.

مرحله سوم: دانلود و نصب کردن نرم افزار مدیریت محتوا در طراحی سایت با جوملا

وقتی که هاست و دامینی قوی برای فروشگاه آنلاین خود تهیه کردید، می‌توانید گام بعدی را برداشته و جوملا را از سایت رسمی‌اش دانلود کنید.

وقتی که جوملا را دانلود کردید، برای نصب جوملا روی وبسایت خود دو گزینه دارید: نصب خودکار یا نصب دستی. بسته به تأمین‌کننده‌ی هاست وبسایت شما، ممکن است این امکان وجود داشته باشد که جوملا را تنها با یک کلیک نصب کنید.

در کنترل پنل وبسایت خود عبارت `One-click installation options` به معنی «گزینه‌های نصب با یک کلیک» را سرچ نموده و اگر در نتایج سرچ، لوگوی رنگی جوملا را دیدید، روی آن کلیک کنید؛ با این حال، در اغلب موارد نیاز خواهید داشت که جوملا را به صورت دستی روی وبسایت خود نصب نمایید. انجام گام اول برای این کار از طریق کنترل پنل وبسایتتان امکان‌پذیر است. در کنترل پنل، یک پایگاه داده‌ی `MySQL` بسازید. تمامی داده‌های وبسایت شما در این بخش ذخیره می‌شود.

سپس، می‌توانید جوملا را آپلود کرده و از آن در وبسایتتان استفاده کنید. برای طراحی سایت جوملا، پنجره‌ای جدید باز کرده و به `URL` وبسایت خود بروید. این کار باید سبب آغاز فرآیند نصب جوملا شود و سپس می‌توانید برای تکمیل نصب جوملا، مطابق دستورالعمل‌هایی که نمایش داده می‌شود، پیش بروید.



6 مرحله برای ساخت سایت فروشگاهی با جوملا

مرحله چهارم: نصب قالب‌ها، پلاگین‌ها و موارد جانبی در طراحی سایت

در این مرحله از طراحی سایت فروشگاهی با جوملا، می‌توانید سفارشی‌سازی سایت فروشگاهی خود را که از ظاهر تا عملکرد آن را شامل می‌شود، آغاز کنید. قالب‌های زیادی برای جوملا موجود هستند که گزینه‌های زیادی برای قالب‌بندی و ترکیب‌بندی وبسایت شما فراهم می‌آورند. با این حال، اگر سفارشی‌سازی بیشتری نیاز دارید، می‌توانید از طریق کنترل پنل سایت خود این کار را انجام دهید.

در ساخت جوملا، پلاگین‌ها و افزونه‌ها (Add-ons) در نظر گرفته شده‌اند. افزونه‌ها پلاگین‌هایی برای هرچیزی، از مدیریت سبد خرید دیجیتال گرفته تا گزینه‌های پرداخت و حق اشتراک عضویت، موجود می‌باشد.

سازندگان جوملا یک سایت برای تهیه این پلاگین‌ها و افزونه‌ها به آدرس <https://extensions.com/extensions.joomla.org> در نظر گرفته‌اند و اغلب این افزونه‌ها و پلاگین‌های جوملا رایگان هستند.

مرحله پنجم: کانفیگ کردن تنظیمات سایت در طراحی سایت با جوملا

پس از تنظیمات ظاهر و عملکرد وبسایت خود، در مرحله‌ی بعدی در طراحی سایت فروشگاهی با جوملا، می‌توانید با کانفیگ کردن بعضی تنظیمات، سایت خود را بیش از پیش، سفارشی‌سازی کنید. این تنظیمات، همه‌ی جنبه‌های فروشگاه آنلاین شما، مانند قالب، تسویه حساب، سئو و موارد دیگر را شامل می‌شوند.

کانفیگ کردن وبسایت فروشگاهی کاری یک مرحله‌ای و یکباره نیست و شما باید به طور منظم و به ویژه پس از اضافه‌کردن محصولات جدید به فروشگاه خود، این کار را انجام دهید.

مرحله ششم: اضافه کردن فهرست‌های محصولات

مرحله‌ی آخر در طراحی سایت فروشگاهی با جوملا، که معمولا همه مشتاقانه منتظر آن هستند، اضافه کردن لیست‌های محصولات به فروشگاه است. در این مرحله، می‌توانید بدون هیچ زحمتی، از قابلیت‌های جوملا برای ایجاد و مدیریت فهرست‌های محصولات خود استفاده کنید. نرم افزار مدیریت محتوای جوملا، به راحتی اطلاعاتی مثل قیمت و موجود بودن را مدیریت می‌کند. برای نمایش و توصیف محصولات خود، همیشه از عکس‌های باکیفیت و توصیف کامل محصول استفاده کنید.