

با بیزینس اکانت اینستاگرام کسب و کار خود را  
گسترش دهید + راهنمای کامل



با بیزینس اکانت اینستاگرام کسب و کار  
خود را گسترش دهید + راهنمای کامل



<https://iracode.com/instagram-business-account/>



۰۹۱۲۴۱۰۴۵۳۵

اینستاگرام در حال حاضر، محبوب‌ترین شبکه‌ی اجتماعی برای فروش محصولات و ارتباط با مشتریان می‌باشد. و به‌نظر می‌رسد که روزبه‌روز ابزارها و ویژگی‌های جدیدی برای خدمت به کسب و کارهای کوچک و بزرگ به این پلتفرم اضافه می‌شود.

یکی از اصلی‌ترین این ویژگی‌ها اکانت‌های حرفه‌ای اینستاگرام است که شامل حساب‌های business و creator می‌شود. برای این موضوع می‌توانید از شرکت‌های بازاریابی شبکه‌های اجتماعی کمک بگیرید.

در این مقاله به آموزش جامع ساخت بیزینس اکانت در اینستاگرام پرداخته‌ایم تا با استفاده از آن بتوانید یک کسب و کار اینستاگرامی موفق را راه‌اندازی کنید. با ما همراه باشید.



بیزینس اکانت یا اکانت تجاری در اینستاگرام چیست؟

بیزینس اکانت یکی از دو حساب رایگان حرفه‌ای است که در دسترس کاربران اینستاگرام قرار گرفته‌است.

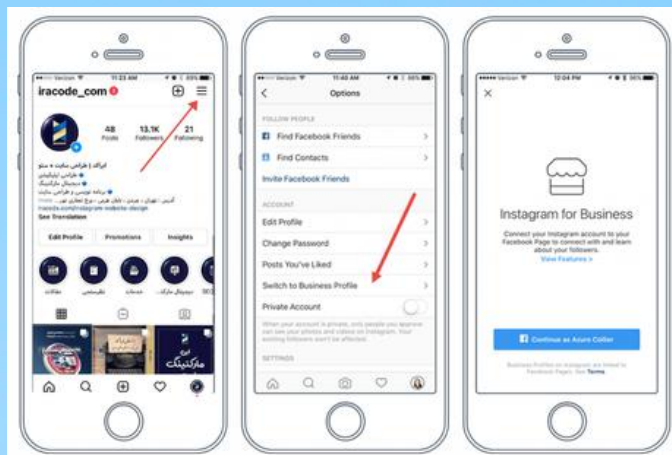
بیزینس اکانت، بستری مناسب برای مارکتینگ شبکه‌های اجتماعی می‌باشد و ابزارهای بازاریابی بیشتری را نسبت به یک اکانت معمولی در اختیار شما می‌گذارد. ابزارهایی مانند:

- Reach، Impression و اطلاعات جامع و کاملی از فالورها
- قابلیت تبلیغ در اینستاگرام
- نمایش اطلاعات کامل تماس شامل تلفن، ایمیل و آدرس

اگر صاحب برند خود هستید و قصد فروش محصولات، بازاریابی و مارکتینگ از طریق افزایش تعامل در اینستاگرام را دارید، بیزینس اکانت بهترین گزینه برای شما است.

چگونه در اینستاگرام بیزینس اکانت بسازید

## با بیزینس اکانت اینستاگرام کسب و کار خود را گسترش دهید + راهنمای کامل



اگر در اینستاگرام تازه کار هستید و یا قصد ساخت اکانت تجاری در اینستاگرام را دارید مراحل زیر را باید طی کنید:

1. اینستاگرام را از اپ استور یا گوگل پلی دانلود کنید و "create new account" را انتخاب کنید.
2. username اکانت تجاری خود را وارد کنید.
3. ایمیل یا شماره موبایل خود را وارد کنید.
4. "complete signup" را بزنید.

حال پروفایل شما ساخته شده است اما این یک اکانت شخصی است و باید آن را به بیزینس اکانت تبدیل کنید. برای این کار باید مسیر زیر را طی کنید:

Menu > setting > account > switch to professional account

سپس در قسمت select category باید حوزه فعالیت خود را مشخص کنید و در مرحله بعد چنانچه قصد راه اندازی اکانت تجاری دارید باید business را انتخاب کنید. و در نهایت اطلاعات تماس خود را وارد کنید و در صورت تمایل اکانت خود را به صفحه فیسبوک خود متصل کنید. چنانچه از قبل در اینستاگرام حساب داشتید و حال قصد دارید آن را به بیزینس اکانت تبدیل کنید مسیر زیر را باید طی کنید:

Setting > account > switch to professional account

و سپس بیزینس اکانت را انتخاب کنید و اطلاعات تماس خود را وارد کنید و در صورت تمایل اکانت خود را به صفحه فیسبوک خود متصل کنید.

حال شما صاحب یک اکانت تجاری کاملا حرفه ای در یکی از محبوبترین شبکه های اجتماعی حال حاضر هستید.

**آیا بیزینس اکانت برای شما مناسب است؟**

در کنار اکانت شخصی و creator اکانت، ممکن است در انتخاب بیزینس اکانت دچار شک و تردید شده باشید.

اکانت تجاری در اینستاگرام مناسب کلی فروشان، بیزینسهای نوپا، برندها و سازمانها است. و این اکانتها مجهز به ابزارهای کاربردی و متنوعی برای افزایش فروش و تبلیغات هستند.

## تفاوت business اکانت و creator اکانت

اکانتهای creator، مناسب هنرمندان، اینفلوئنسرها، تولیدکنندگان محتوا و افراد معروف هستند.

به زبان دیگر صاحبان این حسابها به دنبال فروش نیستند و هدف آنها بیشتر همکاری با سایر برندها و کسب و کارها می باشد.

تفاوت اصلی این دو حساب این است که شما در حساب business بهتر است که به صفحه فیسبوک خود متصل شوید اما در حساب creator به اتصال به حساب فیسبوک خود نیازی ندارید و از آنجایی که در ایران فیسبوک فیلتر است این دو حساب تفاوت چندانی با هم ندارند.

## مزیت حساب تجاری اینستاگرام

بیزینس اکانت چه مزیتها و امکاناتی دارد که آن را برای کسب و کار شما ضروری می کند؟



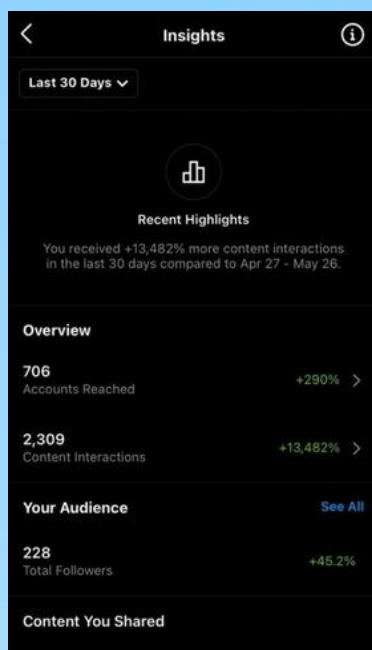
1. شما برای بازاریابی موثر در اینستاگرام به آمار دقیق صفحه فروشگاهی و جامعه هدف خود نیاز دارید.

قسمت insight یک گنج باارزش برای کسب و کار شماست که دقیقترین آمار را در اختیار شما می گذارد. اطلاعاتی مانند:

- Account reached: تعداد افرادی که صفحه شما را دیده اند و تعداد دفعاتی که صفحه و محتوای شما مشاهده است. همچنین در این قسمت میتوانید مشاهده کنید که افراد از چه طریقی (هشتگ، صفحه اصلی یا اکسپلور) صفحه شما را دیده اند.



# با بیزینس اکانت اینستاگرام کسب و کار خود را گسترش دهید + راهنمای کامل



- تعداد دفعاتی که پروفایل شما مشاهده شده است و بر روی وبسایت شما کلیک شده است.
- بهترین پستها، استوریها و آیدی تیوی ها
- میزان تعامل فالورها با محتوای شما: تعداد لایک، کامنت، سیو و اشتراک گذاری
- اطلاعات کامل و دقیق فالورها ( شامل مکان، جنسیت، سن و بیشترین زمانهای فعالیت)
- میزان رشد دنبال کنندگان ( فالو و انفالو )



با استفاده از آمار اینستاگرام میتوانید مشتریان خود را بیشتر بشناسید و بدانید دقیقا چه زمانی آنلاین هستند تا بتوانید بهترین پستها را در بهترین زمان ممکن منتشر کنید.

علاوه بر آمار کلی، با استفاده از یک اکانت تجاری در اینستاگرام می‌توانید میزان تعامل مخاطبان با هر پست و استوری خود را به صورت جداگانه مشاهده کنید.

همچنین می‌توانید بهترین نوع محتوای خود را شناسایی کنید تا بتوانید میزان تعامل خود با مشتریان را چند برابر کنید.

2. شما در حساب تجاری خود می‌توانید به راحتی تبلیغات انجام دهید تنها کافیست بر روی promote کلیک کنید. شما حتی می‌توانید جامعه هدف مدنظر خود برای بازاریابی را مشخص کنید

و یک بودجه مشخص را برای تبلیغات خود در نظر بگیرید.  
اما از آنجایی که برای انجام تبلیغات در این اپ به پرداخت پول از طریق درگاههای بین‌المللی دارید متأسفانه نمی‌توانید از این قابلیت در ایران استفاده کنید.  
3. همچنین Instagram shop به شما این امکان را می‌دهد تا بتوانید یک فروشگاه کامل با درگاه پرداخت و قیمت گذاری محصولات بسازید که متأسفانه این ویژگی هم در کشور ما در دسترس نیست.

در پایان، در حال حاضر 25 میلیون اکانت تجاری در اینستاگرام در حال فعالیت هستند که این عدد می‌تواند اطمینان خاطر برای راه‌اندازی بیزینس اکانت شما در اینستاگرام باشد. استفاده از اکانت‌های حرفه‌ای در اینستاگرام روند رشد شما در اینستاگرام را تسریع می‌بخشد و همانطور که گفته شد استفاده از business اکانت و creator اکانت در ایران تفاوت چندانی با هم ندارد ولی از آنجایی که در creator اکانت به حساب فیسبوک نیازی ندارید بهتر است که از creator اکانت استفاده کنید.

برای مطالعه مقالات بیشتر از سایت ایراکد در زمینه شبکه های اجتماعی می‌توانید روی لینک زیر کلیک کنید.

[تبلیغ کسب و کار در اینستاگرام](#)