

نحوه راه اندازی اپلیکیشن فروشگاه اینترنتی چگونه است [ه تا ه ا نقشه راه]



نحوه راه اندازی اپلیکیشن فروشگاه اینترنتی
چگونه است [ه تا ه ا نقشه راه]



<https://iracode.com/launch-an-online-store-application/>



۰۹۱۲۴۸۰۴۵۳۵

کسب و کارها همواره به دنبال فروش بیشتر و در عین حال راحت تر می باشند. آیا میدانستید طبق آمار بانک مرکزی در سال گذشته، ایران 43 میلیون کاربر داشته و میزان فروش اینترنتی مبلغ 500/000/000/000/000 ریال است!؟ سهم شما از این مبلغ چقدر بوده؟ آیا میدانستید اهمیت داشتن اپلیکیشن اندروید و IOS در کنار ساخت سایت فروشگاه با توجه به استفاده 40 درصدی کاربران از تلفن های همراه و اضافه شدن روزافزون کاربران تلفن های همراه امری ضروری برای کسب و کار شما خواهد بود؟ مزایای زیاد بعلاوه هزینه کمتر نسبت به راه اندازی شعب مختلف برای فروش حضوری از جمله مهم ترین مزایای طراحی اپلیکیشن فروشگاه است. اما بیاییم کمی بیشتر در رابطه با این نوع کسب و کار و نحوه راه اندازی اپلیکیشن فروشگاه اینترنتی باکیفیت بدانیم!



راهنمای راه اندازی اپلیکیشن فروشگاه اینترنتی

قبل از این که به نحوه طراحی اپلیکیشن فروشگاه اشاره ای داشته باشیم شاید برای شما این سؤال پیش بیاید که با ساخت سایت فروشگاهی خوب چه نیاز است که یک اپلیکیشن فروشگاهی برای خود داشته باشیم. در جواب باید بگوییم که همان طور که می دانید امروزه آمار استفاده از گوشی های هوشمند به جای استفاده از لپ تاپ و یا کامپیوتر شخصی روز به روز در حال افزایش است. به جرات می توان گفت از جمله مهم ترین کارهایی که یک کسب و کار اینترنتی باید بر روی آن تاکید زیادی داشته باشد ساخت اپلیکیشن فروشگاه اینترنتی است.

به دلیل اینکه اپ 24 ساعته در دسترس است و خرید آسان از هر نقطه از کشور را فراهم می کند، خریداران را تشویق به خرید آنلاین می کند. همچنین پشتیبانی بهتر و تعامل بالا بین کاربر و فروشنده از جمله مزایای طراحی اپلیکیشن فروشگاهی است. امروزه افراد زیادی بیشتر وقت خود را در گوشی های خود صرف می کنند تلفن همراه از همان زمان های پیدایش تا به امروز همواره جزو گجت های پرطرفدار و جذاب به شمار می رفته است. بنابراین تصورش را بکنید که داشتن یک اپلیکیشن فروشگاهی تا چه حد می تواند باعث جلو افتادن کسب و کار شما از رقبای شما شود.

مراحل راه اندازی اپلیکیشن فروشگاه اینترنتی



1- تحلیل و آنالیز ایده

در آغاز کار تیم ایراکد ویژگی ها و مزیت های ایده پیشنهادی شما را برای طراحی اپلیکیشن فروشگاههای با سایر اپلیکیشن های موبایل مشخص می نماید. این روند باعث سرعت بخشیدن به رشد و پیشرفت شما خواهد شد.

2- طراحی اتودها و رابطه کاربری

بعد از مشخص کردن ایده نوبت به مشخص کردن طرح اپلیکیشن شما می رسد. در این مرحله تیم طراحی با توجه به رابط کاربری و تجربه کاربری (UI, UX) اتود اولیه ظاهر اپلیکیشن شما را طراحی می کنند.

3- تهیه مستندات فنی پروژه

تیم فنی نسب به تهیه مستندات براساس فرایند های اجرایی پروژه، ساختار داده ها و معماری متناسب با پروژه برای اجرای این مرحله اقدام میکند. این مرحله یکی از مراحل زمان بر در فرایند راه اندازی اپلیکیشن فروشگاه اینترنتی است.

4- پیاده سازی و اجرا پروژه

در این مرحله بر اساس مستندات تهیه شده توسط تیم فنی، تیم برنامه نویسی فرایند کد نویسی را زمان بندی و در مراحل مختلف اجرا می کنند. این مرحله در زمان ها و فاز های مختلف اپلیکیشن پیاده سازی شده و با تایید کارفرما در مراحل بعدی اجرا میشود تا زمان اتمام پروژه.

5- تحویل و بهره برداری نهایی

بعد از تمامی مراحل در مرحله آخر تست و دیباگ اپلیکیشن در حالات مختلف انجام می شود. به عنوان مثال اپلیکیشن بر اساس تعداد کاربران و ماکزیمم تعداد درخواست به سرور، تست و کلیه ایرادات آن برطرف می شود. در جلسات آخر به صورت آنلاین یا حضوری نحوه کار با اپلیکیشن به صورت کامل برای شما شرح داده می شود.

6- پشتیبانی

در این مرحله پس از تحویل اپلیکیشن به شما تیم ما موظف به پشتیبانی فنی و امنیتی سیستم طبق قرارداد می باشد و تا مدت قرارداد این پشتیبانی ادامه خواهد داشت.



امکانات اپلیکیشن فروشگاه‌ها

هر اپلیکیشن فروشگاه‌ها باید امکانات پایه ای مانند جستجوی محصولات، فیلتر سازی محصولات، عضویت، افزودن به سبد خرید، نمایش توضیحات محصول، پرداخت آنلاین، قابلیت نظر دهی، امتیاز دهی به محصول، دسته بندی محصولات و... را داشته باشد تا بتواند نظر کاربران خود را جلب کند. همچنین برای اینکه کاربران از وجود اپلیکیشن شما با خبر شوند می‌توانید آن را در یک مارکت قرار دهید تا بتوانند از وجود آن با خبر شوند و به دانلود آن بپردازند، معروف ترین مارکت ها گوگل پلی و اپ استور می باشند اما مارکت های بومی مانند بازار و مایکت نیز وجود دارند که برای کاربران ایرانی مناسب تر هستند.

ساخت اپلیکیشن فروشگاه اینترنتی

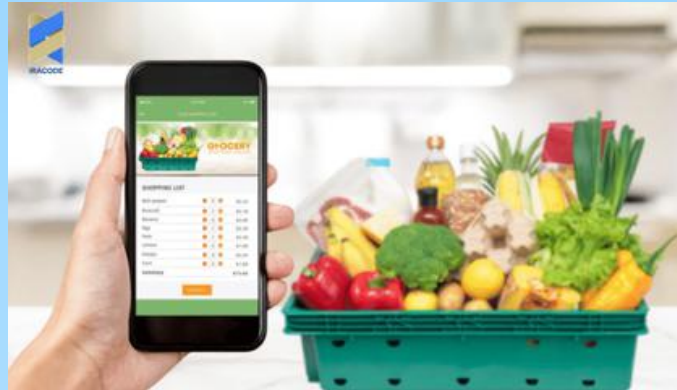
شما با راه اندازی اپلیکیشن فروشگاه اینترنتی در کنار ساخت سایت فروشگاه‌ها این امکان را دارید که خودتان بدون دانش فنی خاص فروشگاه مدرن و شکیل خود را طراحی کنید و در دسترسی کاربران قرار دهید. با ساخت اپلیکیشن فروشگاه‌ها اندروید، همیشه در دستان مشتری خواهید بود، می‌توانید هر لحظه با ارسال نوتیفیکیشن آنها را از تخفیف‌ها مطلع کنید، در هر زمان با آنها ارتباط بگیرید و محصولات جدید خود را وارد اپلیکیشن کرده و از تمامی مزایای اپلیکیشن فروشگاه‌ها بهره ببرید.

راه اندازی اپلیکیشن فروشگاه‌ها چه مزایایی است؟

راه اندازی اپلیکیشن فروشگاه اینترنتی اندروید برای انواع فروشندگان کاربرد دارد و جامعه به سمت خرید مجازی در حرکت است؛ پس هرگز از آن غافل نشوید. تمام افرادی که محصولات خود را در جایی مثل سایت، اینستاگرام، واتساپ و صفحات مجازی به فروش می‌رسانند، در این دسته

قرار می گیرند؛ مانند طلا فروشی، فروش لباس، بدلیجات و هر آنچه که قابلیت فروش داشته باشد. همچنین تمامی افرادی که محصولات خود را چه در قالب مغازه و غیر از آن به صورت حضوری به مشتری می فروشند؛ نکته ی قابل توجه برای آن ها این است که با توجه به رشد روز افزون فروش مجازی، هرگز از ورود به این حوزه غافل نشوید.

راه اندازی سوپرمارکت اینترنتی



استارتاپ سوپرمارکت های اینترنتی در کشور های اروپایی، آمریکای شمالی و خود ایالت متحده نوید یک انقلاب عظیم در این زمینه را می داد . چند سالیست که راه اندازی سوپرمارکت اینترنتی به صورت محدود و گسترده در کلان شهر های ایران شروع به فعالیت کرده اند. فعالیتی که تا حدی با استقبال خوبی مواجه شد . راه اندازی سوپرمارکت اینترنتی یکی از روش هایی است که به صاحبان کسب و کارها کمک میکند تا مشتریان وفادار خود را داشته باشند و با استفاده از کوپن های تخفیف و یا شارژ کردن کیف پول مشتریان بتوانند آنها را به خرید بیشتر ترغیب نمایند. از خوب ها و پیشنهاتازان سوپر مارکت های آنلاین درایران میتوان به اکالا، اسنپ مارکت، تزول، دیجیکالا، هایپرکا اشاره کرد .