



درآمد اپلیکیشن های رایگان از کجا تامین میشود؟



درآمد اپلیکیشن های رایگان از کجا تامین  
میشود؟



<https://iracode.com/earn-free-apps/>



۰۹۱۲۴۱۰۴۵۳۵

# درآمد اپلیکیشن های رایگان از کجا تامین میشود؟



یکی از سوالاتی که شاید ذهن شما و بسیاری دیگر را درگیر خود کرده باشد این است که درآمد طراحی اپلیکیشن های رایگان از کجا تعیین میشود؟ همانطور که مشاهده می کنید تعداد دانلودهای اپلیکیشن های رایگان بسیار بالاتر از اپلیکیشن های پولی است و همیشه برای کاربران در اولویت قرار دارند زیرا بدون صرف هزینه آنها را به مقصدشان می رساند. اکنون زمان آن رسیده تا راز کسب درآمد توسط این اپلیکیشن ها آشکار شود. درآمد اپلیکیشن های رایگان از جمله اینستاگرام و اسنپ چت که کلیه خدمات خود را بدون دریافت مبلغی در اختیار افراد قرار می دهند، از راه های مختلفی تامین می شود. در این مقاله قصد داریم پلن ها و نقشه های درآمدی این اپلیکیشن های رایگان را بررسی کنیم تا شما با سود سرشار ماهانه ای آنها آشنا شوید.



**تبلیغات درون برنامه ای برای تامین درآمد اپلیکیشن های رایگان موبایل**  
یکی از راه های کسب درآمد اپلیکیشن های رایگان، انتشار تبلیغات درون اپلیکیشنی می باشد. این یکی از بهترین و موثرترین راه های درآمد زایی برای اپلیکیشن های رایگان است. زیرا افراد مختلف بخش عمده ای از زمان خود را صرف استفاده از اپلیکیشن های موبایلی خاص و گشت زدن در آن می کنند. بنابراین این یک فرصت فوق العاده برای انتشار تبلیغ در آنجا است. روش کسب درآمدی این اپلیکیشن ها به این صورت است که افراد با مشاهده تبلیغ و کلیک بر روی آنها از تبلیغ دهنده پول می گیرند.

با تبلیغات درون اپلیکیشن می‌توان با توجه به علایق و نیازهای مخاطبین اپلیکیشن‌های خاص تبلیغات هدفمند و موثر منتشر کرد. انواع تبلیغات ویدیویی بینابینی، تبلیغات موبایلی، تبلیغات ویدیویی جایزه‌ای، تبلیغات پیش‌نمایشی، تبلیغات بنری استاندارد، تبلیغات بنری بینابینی و تبلیغات بنری همسان را می‌توان جزء تبلیغات درون اپلیکیشن دانست که می‌تواند بخشی از درآمد اپلیکیشن‌های رایگان را تشکیل دهد.



## اسپانسر؛ یکی از منبع های درآمدی اپلیکیشن های رایگان

در سطح جهانی اگر بررسی کنیم خواهیم دید که بیشتر اپلیکیشن هایی که وارد بازار می‌شوند در ابتدا اسپانسر مناسبی دارند، که متأسفانه در ایران بسیار کم وجود دارد. اسپانسر شامل تیم، شرکتی یا فردی می‌باشد که هزینه های مربوط به اپلیکیشن را پرداخت می‌کند و گاهی هزینه ای ماهانه بر اساس فعالیت تعیین میکند که به عوامل اپلیکیشن پرداخت می‌کنند.

بسیاری از اپلیکیشن ها اسپانسرهایی دارند که هزینه هایی را در قبال یک سری شرایط به تیم توسعه دهنده خواهند پرداخت. به طور مثال شما یک اپلیکیشن تحت عنوان جاهای دیدنی ایران خواهید ساخت، باید به دنبال اسپانسر مناسبی بگردید تا شما را ساپورت کند، یک شرکت سیاحتی مسافری گزینه‌ی مناسبی است که شما باید به دنبال آن بگردید، چون شانس قبولی بیشتری دارد.

که مثلاً گاهی در بین پست ها و عکس هایی که در اپلیکیشن گذاشته خواهد شد، تبلیغات تورهای سیاحتی خواهند گذاشت. که به طور هدفمند بازدهی مناسبی دارد و یا بر روی عکس ها لوگوی شرکت سیاحتی و.. درج میشود.

خریدهای درون اپلیکیشن یک روش محبوب بسیاری از اپلیکیشن ها و بازی ها دیگر روش محبوبی که بسیاری از اپلیکیشن ها و بازی ها از طریق آن درآمد دارند پرداخت درون برنامه ای می باشد؛ بیشتر اپلیکیشن های بازی از این روش و استراتژی درآمد زایی و کسب سود استفاده می کنند.

خریدهای درون برنامه ای در اصل پیشنهادات اغواکننده ای هستند که توسعه دهندگان به صورت استراتژیک ایجادشان می کنند تا شما را به عنوان کاربر برنامه خود ترغیب به خرید نمایند. در ازای این پرداخت ها هم کاربر افزونه، نیروی اضافه برای ادامه بازی و شتاب دهنده هایی را دریافت می کنند.

احتمالا شما در بازی ها مواردی از پرداخت درون برنامه ای را مشاهده کرده اید. مثلا برای دریافت یک ویژگی و آپشن جذاب باید حتما آنها را خریداری کنید و با فعالیت زیاد هم نمیتوانید به آنها دست پیدا کنید اگر هم بتوانید رایگان به آن ویژگی دست پیدا کنید زمان زیادی از شما میگیرد و کار شما بسیار سخت تر میشود.

برای بالا بردن نرخ خرید درون برنامه ای از اپلیکیشن یا بازی باید بتوانید پیشنهادات اغوا کننده ای به کاربر دهید. طوری که او به راحتی نتواند به آن دست پیدا کند. در حال حاضر حدودا پنج درصد از کاربران پول خود را صرف خریدهای درون برنامه ای می کنند با این همه رقمی که از این بخش حاصل می شود ۲۰ برابر بیشتر از چیزی است که شرکت ها از مجموع دیگر کاربران خود در می آورند.

پیش بینی شده که تا پایان امسال درآمدها از محل خریدهای درون برنامه ای به رقم ۳۷ میلیارد دلار برسد که این نشان می دهد مردم برای رسیدن به مراحل بعدی در بازی ها حاضرند تا کجا پیش بروند.





## کسب درآمد از اپلیکیشن رایگان با مدل فری میوم (Freemium Upsell)

هرچند تبلیغات برای صاحبان اپلیکیشن یک منبع درآمد است. اما برای کاربران بسیار آزاردهنده خواهد بود. طراحان اپلیکیشن برای اینکه کاربران از شر تبلیغات آزاردهنده بین استفاده از خدمات و بازی خلاص شوند، به آنها استفاده از نسخه کامل با پرداخت مبلغی را پیشنهاد می‌دهند.

این روش درآمدزایی شباهت زیادی به خریدهای درون برنامه ای دارد اما تفاوت هایی هم میان آنها برقرار است که در ادامه با شما در میان خواهیم گذاشت. در این روش کاربران برای آنکه به مجموعه کامل امکانات و قابلیت های یک اپلیکیشن یا بازی دسترسی پیدا کنند باید مبلغی را بابت خرید نسخه پریمیوم آن پرداخت نمایند.

یعنی برنامه های فری میوم بصورت رایگان به کاربران ارائه می شوند اما دارای ویژگی هایی که باید برای آن پول پرداخت شود که از طریق خریدهای درون برنامه ای قابل دسترسی است. کاربران نسخه برنامه رایگان را دانلود می کنند و اگر متوجه شدند که محتوای آن ارزش پرداخت دارد، با انجام عملیات خرید، به عملکرد کامل برنامه دسترسی پیدا می کنند.

این یک راه عالی برای پیدا کردن سریعتر کاربران جدید است، زیرا ویژگی های حق اشتراک اختیاری برای آنها می گذارد. از نظر فنی، این ساده ترین مدل درآمد برای ناشران برنامه است و می توان به عنوان آن را یک ابزار بازاریابی خوب بشمار آورد.

۱۵% برنامه ها به جای اجرای خریدهای درون برنامه، از نسخه های فری میوم برای باز کردن ویژگی های اضافی برنامه استفاده می کنند.

درآمدزایی اپلیکیشن های رایگان با خرید اشتراک

در این روش کاربر به صورت آزمایشی از بخشی خدمات استفاده می کند و برای دسترسی به ادامه برنامه از کاربر درخواست می شود، هزینه هفتگی، ماهانه یا سالانه بپردازد. این مدل کسب درآمد اغلب برای برنامه های آموزشی، صوتی و تصویری مانند Spotify و Google Music استفاده می شود و فقط 5 درصد از برنامه نویسان موفق برای کسب درآمد، از روش اشتراک استفاده می کنند.





### نتیجه گیری

راه های مؤثر زیادی برای کسب درآمد از اپلیکیشن های رایگان وجود دارد، اما نیاز به برنامه ریزی ها و استراتژی های بازاریابی خوب دارد. بر اساس منابع معتبر قابل دسترس، تبلیغات هنوز ۶۵ درصد از کل برنامه های موجود در بازار را به عنوان روش درآمدزایی از اپلیکیشن حفظ کرده است. در نتیجه بهتر است توسعه دهندگان از استراتژی های بازاریابی ترکیبی برای درآمدزایی از اپلیکیشن استفاده کنند.

حتما با ارسال نظرات و پیشنهادات خود در قسمت دیدگاه ها ما را در بهبود کیفیت مقالات یاری نمایید.