



بهترین ابزارها و ترفندهای بهینه سازی **اپلیکیشن** در اپ استورها



بهترین ابزارها و ترفندهای بهینه سازی
اپلیکیشن در اپ استورها



<https://iracode.com/the-best-application-optimization/>



۰۹۱۲۴۱۰۴۵۳۵

بهینه سازی اپلیکیشن در اپ استورها، فرآیند طراحی اپلیکیشن (کلمات کلیدی، عنوان، آیکون، تصاویر، توضیحات و...) در اپ استورها می باشد و هدف آن این است که اپلیکیشن در این مارکتها رتبه ی بالاتری داشته باشد و اغلب به عنوان سئو اپ استور نیز شناخته می شود. اگر شما سعی دارید اپلیکیشن خود را در یک فروشگاه اپلیکیشن شلوغ بگذارید، ابزارهای بهینه سازی اپلیکیشن مناسب می تواند نقش مهمی در بازاریابی اپلیکیشن شما بازی کند و در بهبود دیده شدن اپلیکیشن شما و افزایش دانلود آن بسیار موثر باشد. در این مطلب بهینه سازی اپلیکیشن و مراحل و ابزارهای AOS را به طور کامل بیان می کنیم.



بهینه سازی اپلیکیشن در اپ استورها یا ASO چیست؟

شما برای استفاده از همه ی ابزارها باید ابتدا به طور کامل با آن آشنا شوید تا بتوانید به درستی از آن استفاده کنید. ASO که مخفف عبارت App Store Optimization است، درحقیقت فرایندی است که باعث بهبود قابلیت مشاهده ی برنامه درفروشگاه های برنامه و افزایش نرخ دانلود برنامه است و اگر انجام نشود، برنامه در نتایج جستجو ظاهر نمی شود و ممکن است کاربران بالقوه زیادی را از دست بدهد. از دست دادن کاربر برای هر کسب و کار نیز منجر به ضرر های فراوان می شود.

دو نوع فروشگاه برای عرضه ی اپلیکیشن ها به کاربران وجود دارد: اپ استور (App Store) برای IOS و گوگل پلی (Google play) برای Android شما با استفاده از AOS، مخاطب را بصورتی هوشمندانه و هدفمند ترغیب می کنید که پس از جستجو در لیست های اپ استور، اپلیکیشن شما را انتخاب کرده و بر روی آن ضربه بزند.



مراحل بهینه سازی اپلیکیشن در اپ استورها

۱- شناسایی مخاطب هدف

در ابتدا سعی کنید اطلاعات کاملی درباره ی مخاطب هدف خود بدست آورید. مثلا محدوده ی سنی، علایق و سلیقه ی آنها و سوالاتی که در ذهن دارند را به خوبی بشناسید.

۲- انتخاب یک عنوان مناسب برای اپلیکیشن

انتخاب نام و آیکون مناسب برای اپلیکیشن بسیار مهم است و توجه کاربران را به خود جلب می کند. سعی کنید نامی انتخاب کنید که کاربرد اپلیکیشن را به خوبی نشان دهد. ساده باشد تا کاربران بتوانند آن را به ذهن بسپارند و منحصر به فرد باشد تا شبیه نام سایر اپلیکیشن ها نباشد، همچنین جذابیت و تاثیرگذاری زیادی داشته باشد.

۳- استفاده از کلمات کلیدی

کلمات کلیدی عبارت و واژه هایی هستند که کاربر برای پیدا کردن اپلیکیشن مورد نیازش آنها را سرچ می کند. شما باید از این عبارت ها آگاه باشید و آنها را به کاربرید تا اپلیکیشن شما سریعاً در جستجوها پیدا شود و در اختیار مخاطب هدف قرار بگیرد. شما باید برای بهینه سازی اپلیکیشن در اپ استورها از کلمات کلیدی در عنوان اپلیکیشن، توضیحات برنامه و متن های درون اپلیکیشن نیز استفاده کنید.

۴- توضیحات مناسب و جامع

سعی کنید در توضیحات به این سوال که این اپلیکیشن چه فایده ای برای کاربر دارد پاسخ دهید و مزایای آن را بیان کنید. همچنین از تصاویر و اسکرین شات های مناسب و با کیفیت استفاده کنید زیرا این تصاویر در جذب کاربران بسیار موثر هستند.

۵- استفاده از ویدیو برای معرفی اپلیکیشن

از نحوه ی عملکرد اپلیکیشن یک ویدیو کوتاه تهیه کنید تا کاربران نحوه ی استفاده از اپلیکیشن را یاد بگیرند، با ویژگی ها و قابلیت های آن آشنا شوند و به دانلود آن ترغیب شوند.

۶- دعوت کاربران به تعامل

از کاربران بخواهید به اپلیکیشن شما امتیاز دهند و نظر خود را درباره ی آن بیان کنند. نظرات مثبت کاربران، مخاطب بیشتری را ترغیب می کند تا اپلیکیشن را دانلود کنند.



بهترین ابزار های بهینه سازی اپلیکیشن در اپ استور

بهینه سازی کلمات کلیدی

با استفاده از این ابزارها می توانید کلمات کلیدی اپ خود را بهینه سازی کنید تا ترافیک سرچ اپ خود را افزایش دهید که باعث بهینه سازی اپلیکیشن در اپ استورها می شود. در حقیقت با استفاده از این ابزارها توسعه دهندگان اپلیکیشن ها می توانند کلمات کلیدی را تجزیه و تحلیل نمایند. این ابزارها کلمات کلیدی را با استفاده از الگوریتم های خودشان که مبتنی بر هوش مصنوعی هستند، رتبه بندی می نمایند. این ابزارها مانند: Keyword Tool – The Data مثال هایی در این زمینه هستند.

بهینه سازی صفحه ی محصول اپلیکیشن

بعضی از ابزارهای ASO هم هستند که برای بهینه سازی اپلیکیشن در اپ استورها گزارش ASO را فراهم می آورند که صفحه ی محصول اپ یا همان لیست بندی اپ شما را تحلیل می کند و براساس تحلیل آنها، پیشنهاد بهتری برای نام اپ، اسکرین شات ها، محلی سازی، قیمت گذاری، سازگاری و... ارائه می دهند. این ابزارها مانند: App Tweak – Meatti مثال هایی در این زمینه می باشند.

بهینه سازی نظرات کاربران

این ابزارهای ASO، محتوا های نظرات کاربران شما را تحلیل می کنند و به شما می گویند چه چیزی هایی مورد پسند کاربران شماست و چه چیزهایی را نمی پسندند. با کمک این ابزارها می توانید نقشه ی توسعه ی محصول خودتان را اصلاح کنید و نظرات بهتری دریافت کنید که برای بهینه سازی اپلیکیشن در اپ استورها بسیار مهم است. به عنوان مثال ابزارهایی مانند:

Mobile Action – Apptentive – Appbot – The Tool

ابزارهای تست A/B

تست A/B شما را قادر می سازد اپ موبایل خود را همانند یک پروژه ی علمی تست کنید. این ارزیابی به شما کمک می کند دو یا چند صفحه ی اپ محصول را تست کرده و تعیین کنید کدام یک از آنها نرخ تبدیل دانلود بیشتری دارند. برای مثال ابزار StoreMockups

پرکاربردترین و پرطرفدارترین ابزارهای بهینه سازی اپلیکیشن در اپ استور StoreMockups

این سرویس به توسعه دهندگان و بازاریابان اپلیکیشن برای تهیه ی تصاویر زیبا از اپلیکیشن ثبت شده در اپ استورها کمک می کند که برای بهینه سازی اپلیکیشن در اپ استورها بسیار موثر است. برخی قابلیت های آن: تست A/B، محلی سازی در اپلیکیشن ها، محک و ارزیابی عملکردها، نظارت بر رقبای اپلیکیشن می باشد.

App Annie ابزاری برای بهینه سازی اپلیکیشن در اپ استورها

این سرویس کامل ترین پلتفرم بهبود عملکرد اپلیکیشن و موردا اعتماد ترین بستر داده تحلیلی صنعت تلفن همراه می باشد و برخی قابلیت های آن: قابلیت نظارت بر رقبای اپلیکیشن، پیگیری رتبه کلمات کلیدی، ابزار تحقیق کلمات کلیدی، بررسی مدیریت اپلیکیشن، تحلیل احساسات کاربران، گزارش عملکردASO، محک و ارزیابی عملکرد ها می باشد.

App Tweak

یکی از ابزارهای پیشرو در حوزه ی بهینه سازی اپلیکیشن در اپ استورها برای برنامه ها و بازی ها است و کامل ترین ابزار کمک کننده به رشد اپلیکیشن مارکتینگ در همه ی مقیاس ها است و برخی قابلیت های آن: تست A/B، گزارش ASO، محلی سازی در اپلیکیشن ها، محک و ارزیابی اپلیکیشن، نظارت بر رقیب، پیگیری رتبه کلمات کلیدی، ابزار تحقیق کلمات کلیدی، بررسی مدیریت، تحلیل احساسات می باشد.



کلام پایانی

اپلیکیشن ها جزء جدانشدنی مردم جهان هستند و بهینه سازی اپلیکیشن در اپ استورها کمک می کند بتوانید کاربران بیشتری را جذب کنید. و اپلیکیشن خود را به موفقیت و محبوبیت برسانید.