

گوگل دنس چیست؟ (Google Dance)



گوگل دنس چیست؟
(Google Dance)



<https://iracode.com/learn-about-google-dance/>



۰۹۱۲۴۱۰۴۵۳۵

گوگل دنس چیست: این بار میخواهیم در مورد گوگل دنس حرف بزنیم و بدانیم گوگل دنس چیست؟ و دارد چه بلایی سرمان می آورد! واقعا اگر بدانید چقدر گوگل دنس جذاب است، هیچ وقت به این الگوریتم شک نمی کنید. این الگوریتم یکی از جذاب ترین، بهترین و سرکاری ترین الگوریتم هایی هست که گوگل کشف کرده و دارد اجرا می کند. برای اینکه راحت تر به شما توضیح دهیم که گوگل دنس چیست؟ اینطوری بگوییم که بارها شده که کاربرانی می گویند: من یک مقاله زدم که همه چیز آن اوکی بوده مثلاً محتوا عالی، لینک دهی عالی و همه چیز اوکی بوده و مثلاً یک ساعت بعد آن را چک کردم و دیدم که در صفحه اول هستم و فردای آن که چک کردم دیدم در صفحه دوم رفتم و پس فردای آن که چک کردم، در صفحه هشتم قرار گرفتم و یک ماه بعد که چک کردم دیدم کلاً نیستم! داستان چیست؟! مگر من را مسخره کرده، من چرا رتبه ام را از دست داده ام؟! برای برخورداری از مزایای شرکت خدمات سئو می توانید با ما در ارتباط باشید.

گوگل دنس چیست؟

گوگل دنس یکی از اصطلاحات مرتبط با بهینه سازی موتورهای جستجو است که به تغییرات دوره ای در رتبه بندی صفحات وب در نتایج جستجوی گوگل اشاره دارد. این پدیده به طور معمول در طول فرایند بهینه سازی وبسایتها رخ می دهد و ممکن است باعث تغییر در رتبه بندی صفحات وب شود. در این مقاله به بررسی این پدیده و روش هایی که می توان برای کاهش تاثیرات منفی آن انجام داد، پرداخته می شود.

گوگل دنس به تغییرات دوره ای در رتبه بندی صفحات وب در نتایج جستجوی گوگل گفته می شود. این پدیده به صورت دوره ای در زمان رخ می دهد و ممکن است به دلیل تغییرات در الگوریتم جستجوی گوگل و یا انجام بهینه سازی وبسایتها ایجاد شود. در گوگل دنس، رتبه صفحات وب در نتایج جستجوی گوگل به صورت نوسانی تغییر می کند. بدین معنا که در یک بازه زمانی خاص، رتبه یک صفحه وب می تواند به صورت چشمگیری تغییر کند و این تغییرات ممکن است چند بار در طول یک روز رخ دهد.

علت بروز گوگل دنس

گوگل دنس معمولاً به دلیل تغییرات در الگوریتم جستجوی گوگل و یا بهینه سازی وبسایتها ایجاد می شود. برخی از دلایل شایع بروز گوگل دنس عبارتند از: تغییر الگوریتم جستجوی گوگل: گوگل به طور مداوم الگوریتم جستجوی خود را به روزرسانی می کند تا بهترین نتایج را به کاربران ارائه دهد. این به روزرسانیها می توانند منجر به تغییر رتبه بندی صفحات وب در نتایج جستجوی گوگل شوند.

گوگل دنس چیست؟ (Google Dance)

بهینه‌سازی وب‌سایت: برای بهبود رتبه‌بندی صفحات وب در نتایج جستجوی گوگل، بسیاری از وب‌سایت‌ها بهینه‌سازی را انجام می‌دهند. این بهینه‌سازی شامل تغییرات در ساختار وب‌سایت، کلمات کلیدی، محتوا و لینک‌سازی است. این تغییرات می‌تواند تاثیرات قابل توجهی در رتبه‌بندی صفحات وب داشته باشد و به دنبال آن، گوگل دنس رخ می‌دهد.

تاثیرات گوگل دنس بر رتبه‌بندی صفحات وب

گوگل دنس ممکن است منجر به تغییرات قابل توجه در رتبه‌بندی صفحات وب در نتایج جستجوی گوگل شود. این تغییرات ممکن است به صورت موقت یا دائمی باشند و می‌توانند تاثیرات منفی یا مثبتی بر رتبه‌بندی صفحات وب داشته باشند.

تاثیرات منفی گوگل دنس بر رتبه‌بندی صفحات وب شامل افت شدید در رتبه صفحات وب و حتی حذف صفحات از نتایج جستجوی گوگل می‌شود. این تغییرات ممکن است به دلیل این باشد که الگوریتم جستجوی گوگل تغییر کرده است و برای رتبه‌بندی صفحات وب از معیارهای جدید استفاده می‌کند که صفحات وب شما به آنها نمی‌توانند پاسخ دهند.

تاثیرات مثبت گوگل دنس بر رتبه‌بندی صفحات وب شامل بهبود رتبه صفحات وب و افزایش ترافیک وب‌سایت‌ها است. اگر به‌روزرسانی‌های شما با تغییرات انجام شده برای بهینه‌سازی به‌روز باشند، گوگل ممکن است صفحات وب شما را به موقعیت بهتری از نتایج جستجوی خود منتقل کند.

چگونگی پیشگیری از تاثیرات گوگل دنس بر رتبه‌بندی صفحات وب

برای پیشگیری از تاثیرات گوگل دنس بر رتبه‌بندی صفحات وب، بهتر است به این نکات توجه کنید:

کیفیت محتوا: یکی از عوامل اصلی در رتبه‌بندی صفحات وب، کیفیت محتوا است. بهتر است محتوای وب‌سایت خود را به‌روز نگه دارید و محتوای مفید و ارزشمندی را ارائه دهید.

لینک‌سازی: لینک‌سازی یکی از روش‌های موثر برای بهبود رتبه‌بندی صفحات وب است. بهتر است لینک‌های خود را به‌روز نگه دارید و به سایت‌هایی لینک دهید که به‌روز و معتبر هستند.

سرعت وب‌سایت: سرعت بارگیری وب‌سایت یکی از عوامل مهم در رتبه‌بندی صفحات وب است. بهتر است وب‌سایت خود را بهینه‌سازی کنید تا سرعت بارگیری آن به حداقل برسد.

استفاده از الگوریتم‌های جدید: به دنبال آخرین تغییرات در الگوریتم جستجوی گوگل باشید و سعی کنید وب‌سایت خود را با توجه به این تغییرات به‌روزرسانی کنید.

دوست عزیز وقتی یک مقاله، یک محصول یا یک مطلبی را در سایت منتشر می‌کنی خیلی عوامل وجود دارد تا بتوانی رتبه را بگیری و بعد از اینکه آن رتبه را در آن کلمه کلیدی که گوگل تشخیص می‌دهد و نه اینکه شما تعیین کنی، گرفتی، در آن کلمه کلیدی که گوگل تشخیص می‌دهد که آن صفحه مستحق بالا آمدن در آن کلمه است بعدش باید بتوانی بمانی.

که این ماندن شرایط دارد! ببینید رتبه گرفتن یک بحثی است و ماندن در آن رتبه یک بحث دیگری است و خیلی هم مهم است. شرایط ماندن در آن رتبه یک چیزی در مایه های ۲۰۰ یا ۲۵۰ تا فاکتور است، مگر شما همه را رعایت کردید که می گویند من مقاله ام عالی است و همه چیز را رعایت کردم، فیلم گذاشتم، عکس گذاشتم، جدول گذاشتم و خیلی از چیزهای دیگر...!



اینها مسئله نیست و اصلاً مشکلی نیست، گوگل چیزی را دوست دارد که کاربر دوست دارد. نکته مهم این است که یک الگوریتمی به نام گوگل دنس یا رقص گوگل آمده که گوگل با این الگوریتم میرقصد! به این صورت که صفحه و محصول شما را به صورت رندم به بعضی از کاربرانی که آن کلمه کلیدی را دارند سرچ می کنند نشان می دهد و می گوید که در این کلمه کلیدی، این نتیجه هم است و حالا زیاد هم به آن توجه نکنید که تاریخش کی هست و اینها! حالا اینجا کار شما مهم است، چطور؟ عنوانتان جذاب باشد، URL اوکی باشد، متا درست باشد و کاربر کلیک کند. یک مورد خیلی مهم این است که حتماً به عنوان تان خیلی اهمیت دهید و حتی تایمی که برای عنوان تان می گذارید خیلی بیشتر از مقاله تان باشد، چون تاثیری که یک عنوان خوب روی مطلب بد دارد خیلی بیشتر از تأثیری است که یک عنوان بد، روی مطلب خوب دارد. پس وقتی مطلب یا محصولی را منتشر می کنید باید روی عنوان و متای آن خیلی دقت کنید چون تمام رتبه گیری در ابتدای امر به همین دو مورد بستگی دارد و در درجه بعدی به محتوا و عدم این که کاربر بک نزند و اینها بستگی دارد.

ما نمی خواهیم از موضوع اصلی خیلی دور شویم و خواستیم به یک سبک جالب و جدید گوگل دنس را به شما خیلی خوب توضیح دهیم که بدانید چیست و مواردی که باید در گوگل دنس رعایت کنید را هم بهتان بگوییم که در جریان باشید. به صورت معمول طبق اعلامی که خود گوگل کرده، تقریباً هر ۳۶ روز یک بار گوگل دنس اتفاق می افتد یعنی هر ۳۶ روز یک بار گوگل در نتایج خودش می رقصد! یعنی ممکن است شما در نتیجه اول باشید و مثلاً بعد از ۳۶ روز و حالا در آن تایمی که گوگل استارت کرده و ۳۶ روز را او می داند، بعد از ۳۶ روز شما را صفحه ۸ بندازد، نگران نباشید احتمالاً وقتی ثابتید، برگشت دارید، این نکته اول بود.

همچنین وقتی که گوگل دنس اتفاق می افتد نتایج به طرز شگفت آوری جا بجا میشوند چون باید این قانون یا عدالت برقرار شود و شمایی که آمدید یک مطلب خیلی خوب با یک عنوان و یک متای جذاب زدید و باعث شده که کاربر آنها را مفید بدانند، شما را در نتایج اول می آورد و به کاربر نشان می دهد. اگر شما موفق شوید در آن جا کلیک بگیرید، برنده ی گوگل دنس شده اید و همان جا می مانید. این را خوب دقت کنید فقط کافیست روی متا و عنوان تان خیلی خیلی دقت کنید.

یعنی به نظر ما وقتی یک ساعت یا دو ساعت روی مقاله تان وقت میگذارید ۵ ساعت وقت برای متا و عنوان تان بگذارید، این قدر این مهم است و نتیجه دارد که باورتان نمی شود! اینها را تست کردیم که داریم بهتان می گوییم، چیزی نیست که خواننده باشیم، خودتان تست کنید. یک مطلب چرت و پرت بنویسید و عنوان و متای جذاب بزنید، ببینید بالا می آید. حداقل تا یک مدتی بالا می ماند تا اینکه کاربران بروند داخل آن بک بزنند دوباره رتبه را از شما بگیرند. اینها را تست کردیم و به شما میگوییم، خیالتان راحت!



همه چیز محتوا نیست، همه چیز لینک سازی نیست، باور کنید در نتایج آمدن و در نتایج ماندن باید مهمترین کار شما باشد فوکوس کنید روی این...

چه چیزی وقتی خودتان در نتایج سرچ میکنید خیلی برایتان مهم است؟ این است که عنوان چیست، آیا به آن مطلبی که شما می خواهید در مورد آن تحقیق کنید می خورد و اینکه متای آن و توضیحات آن عنوان که در زیرش دیسکریپشن متا می آید، آنها چیست و آن ها را می خوانید و جذب می شوید و کلیک می کنید. پس شما خودتان هم وقتی سرچ می کنید این اتفاق می افتد. همین رفتار طبیعی کل کاربران در اینترنت است، مخصوصاً ما ایرانی ها که به همین ظاهر توجه می کنیم و دیگر به قدمت و اسم سایت و اینها خوشبختانه توجه نمی کنیم و شما از این روش می توانید به سادگی رتبه بگیرید.

یعنی روی عنوان و متا مطلبتان کار کنید، تمام است!
گوگل دنس چیست؟ یک آزمایش گوگل است که بهتان توضیح دادیم که چرا این آزمایش را انجام می دهد و یک جور عدالت هست بین کسانی که تازه آن مطلب را منتشر کردند با کسانی که قدیمی بودند و ممکن است حتی چند دقیقه تا چند روز طول بکشد و اصلاً نگرانی ندارد.

شما اگر رتبه یک را کسب کردید و در وبمستر نشان می دهد که این رتبه یک هست، سر جای تان هستید فقط الان کمی جابجا کرده تا ببیند آنهایی که تازه مطلب زدند حقش را دارند که بیایند یا نه بصورت نا حفی میتواند این اتفاق برایشان بیفتد.

مورد بعدی که وجود دارد این است که در حقیقت گوگل دنس چیست؟، گوگل دنس یکی از الگوریتم های گوگل است که می خواهد راستی آزمایی یا بهترین نتیجه جستجو را بررسی کرده و مطمئن باشد که جایگاهی که بقیه الگوریتم ها به یک سایت داده اند، مثل پاندا و و خیلی از الگوریتم های دیگر، واقعا لایق آن هست یا نه!

مثلاً شما با بک لینک و اینها این کار را کردید یا نه؟! اگر می بینید افت رتبه بعد از یک الگوریتم دارید به خاطر این است که گوگل دنس با آن الگوریتم قاطی میکند و آن را رصد می کند و نتیجه می گیرد که این سایت یا لینک ارزش این را دارد که این جا بماند یا نه. یعنی با گوگل دنس تقریباً هر یک ماه یک بار شما در ارزیابی قرار می گیرید که با رقبایی که در آن صفحه و یا در آن کلمه کلیدی دارید چقدر ارزش دارید و کجا قرار میگیرید.

هر هفته یک مطلب منتشر کنید ولی مطلبتان یک مطلب عالی باشد! ببینید ما به شما قول می دهیم با ۴ یا ۵ تا مقاله در ماه، شما یک افزایش رتبه ای می توانید بگیرید که با هزار مقاله در ماه نمی توانید آن افزایش رتبه را بگیرید! دیگر آن مدت زمانی که مطلب زیاد در سایت منتشر می کردید و می آمدید بالا تمام شده!

این یادتان باشد اگر در نتایج صفحه نخست یا حتی دوم هستید گوگل همه کارهای شما را رصد می کند، کوچکترین تغییری در سایتتان و کوچکترین تغییری در صفحه تان برای گوگل کاملاً مشهود است و می فهمد و به شما ارتقا یا تنزل رتبه می دهد.

گوگل خیلی الگوریتم دارد و می تواند کامل و شفاف تر شما را بررسی کند، وقتی که مدیر یک چنین سایتی متوجه می شود که ورودی او به شدت کاهش یافته دستپاچه می شود و اگر به تکنیک های سئو کلاه سیاه عادت داشته باشد و با دستپاچگی تمام این کارها را انجام دهد مثل اقدام به خرید بک لینک زیاد و تلاش های از این قبیل و مثلاً کارهای عجیب غریب کند تا مجدداً جایگاه خودش را کسب کند گوگل با تحلیل دقیق متوجه تقلب یا عدم تقلب آن وبمستر می شود. پس عجله نکنید و صبر کنید که گوگل دنس تمام شود.

حداقل یک هفته به آن وقت دهید و بعدش نتیجه بگیرید که چرا این اتفاق افتاده ، شاید واقعاً در گوگل دنسید.

به این موضوع خیلی توجه کنید و طبیعتاً سایت هایی که از قوانین استاندارد سئو و طبق آن مواردی که گوگل به آنها پیشنهاد کرده پیروی می کنند، در مواقع گوگل دنس متضرر نمی شوند و جایگاه اصلی شان را حفظ می کنند و حتی ممکن است ارتقا هم پیدا کنند چون ارزش شان بالاتر می رود.

مزایای گوگل دنس چیست؟

به طور خلاصه اگر بخواهیم یک جمع بندی کلی و اصولی کنیم، گوگل دنس به منظور انجام موارد زیر اجرا می شود :

اگر سایتی از دسترس خارج شده باشد و پس از اجرای گوگل دنس از نتایج جستجو حذف شود! پس خوب توجه کنید که اگر شانس نیاورید و سایت تان از دسترس خارج شود و در گوگل دنس بوده باشید، از نتایج جستجو حذف می شوید یعنی در این کلمه کلیدی امکان دارد حتی پنالتی شوید، یکی از مواردی که امکان پنالتی شدن و حذف شدن از نتایج جستجو را برای شما در آن کلمه کلیدی دارد، از دسترس خارج شدن سایت در زمان گوگل دنس است.

اگر سایتی از تکنیک های تقلبی برای افزایش رتبه استفاده کرده باشد مثل بازدید فیک و بک لینک و موارد دیگر، در اینجا دستش رو می شود و رتبه اش کاهش پیدا می کند و به صفحات دیگر شوت میشود!

اگر سایتی لایق رتبه و جایگاه بالاتر باشد، گوگل دنس آن را شناسایی می کند و حقش را میدهد. میدانید اینکه حق میرسد به حق دار اینجاست! هر ۳۶ روز یک بار حق به حق دار می رسد. پس نگران نباشید!

نتیجه گیری

کارتان را اصولی بکنید و دست به کار عجیب و غریب نزنید ، از خودتان اختراع صورت ندهید تا نتیجه بگیرید. به هر حال اگر به صورت اصولی سئوی سایت تان را انجام دهید و محتوای با کیفیتی را به کاربران ارائه دهید و سعی کنید بنس ریت یا نرخ فرار از سایت را پایین بیاورید و سعی کنید که در سئو و لینک سازی از تکنیک های کلاه سیاه استفاده نکنید و سعی کنید تمام ساختار و چارچوب آن صفحه و محصول و مقاله تان را اوکی کنید و سعی کنید که متا و عنوان تان را خیلی جذاب و خوب انتخاب کنید، همه اینها کمک میکند که شما رتبه بیاورید. کار سختی نیست، خیلی ساده است و آنقدر سخت نیست که شما فکر میکنید این اتفاق نخواهد افتاد! اصلا نگران افت رتبه سایتتان در صورت اصولی انجام دادن کارها نباشید و با قدرت به کار خودتان ادامه دهید چرا که مطمئن باشید کاهش رتبه در گوگل دنس مقطعی بوده و برای چند دقیقه، چند ساعت و حتی چند روز است و بعد از آن ممکن است رتبه تان حتی از قبل هم بهتر شود.

گوگل دنس یک پدیده طبیعی است که ممکن است در تغییرات روند رتبه بندی صفحات وب در نتایج جستجوی گوگل نقش داشته باشد.