

آموزش سئو سایت فروشگاه



آموزش سئو سایت فروشگاه



<https://iracode.com/shop-site-seo/>



۰۹۱۲۴۱۰۴۵۳۵

فروشگاه اینترنتی دارید اما فروش و بازدید کافی دریافت نمی‌کنید؟! برای تبلیغات و بسایت فروشگاهی خود به هر دری زده‌اید اما نتیجه نمی‌دهد؟! کم کم به فکر تعطیل کردن فروشگاه اینترنتی خود هستید؟! راه چاره اینجاست و آن هم چیزی نیست جز سئو سایت فروشگاهی! بله سئو، تا زمانی که از این چراغ جادو کمک نگیرید، وضع بازدید و فروش‌تان مطابق گذشته خواهد ماند. اما راهکارهای سئو سایت فروشگاهی موضوع این بلاگ ایراکد است که پیشنهاد می‌کنیم تا انتها آن را مطالعه نمایید. می‌توانید برای برخورداری از مزایای شرکت خدمات سئو با ما در تماس باشید.

## سئو سایت فروشگاهی چیست؟

با موج استقبال فعلی از خرید مردم از سایت‌ها و فروشگاه‌های اینترنتی، و هجوم روزانه فروشگاه‌ها برای طراحی سایت فروشگاهی، فرصتی تکرارنشده برای وبسایت‌های فروشگاهی ایجاد شده است تا بیش‌ترین مشتری را جذب نمایند. اما تا زمانی که برند شما در نتایج نخست جستجوهای گوگل قرار نگیرد، نباید رسیدن به فروش رویایی را به انتظار بنشینید! و این رویا زمانی تحقق می‌یابد که برای آن تلاش کرده باشید، بهترین تلاش هم پرداختن و تمرکز بر روی سئو و بهینه‌سازی وبسایت است. سئو سایت فروشگاهی نیز مانند دیگر وبسایت‌ها از واجبات است اما قطعا تفاوت‌ها و ریزه‌کاری‌هایی هم دارد که توجه به آن‌ها، شما را از سایر رقبا برتری می‌بخشد.

سئو سایت فروشگاهی یعنی کاری کنید که برند شما در صدر نتایج گوگل جای بگیرد و تبدیل به سریع‌ترین و مناسب‌ترین انتخاب برای کاربر سرگردان بشوید. اگر زمان کافی برای سئو سایت خود دارید حتما این کار رو بکنید زیرا یک بزازگشت سرمایه خوب در انتظار شماست. اما اگر در این راستا زمان و تخصص کافی ندارید پیشنهاد ما به شما انتخاب یک شرکت خدمات سئو است تا بهترین خدمات را برای رتبه گرفتن شما ارائه دهد.





## آموزش سئو سایت فروشگاهی

### چرا سئو برای سایت فروشگاهی تا این اندازه اهمیت دارد؟!

همان طور که گفته شد سئو سایت فروشگاهی اهمیت ویژه‌ای دارد زیرا سود و منافع مالی برند در گرو فروش بیشتر و شناخته شدن است. برای دیده شدن هم باید رتبه خود در موتورهای جستجو را بهبود ببخشید.

به عبارت دیگر کاربر امروزی برای خرید هر وسیله یا محصولی در ابتدا در گوگل جستجو می‌کند و طبق آمار ۷۵ درصد از کلیک‌های کاربران بر روی صفحه نخست نتایج اتفاق می‌افتد و این یعنی اگر در این صفحه نباشید، بیش از نیمی از مشتریان بالقوه خود را از دست خواهید داد! سئو سایت فروشگاهی و نشستن در جایگاه طلایی نتایج گوگل، ترافیک فوق‌العاده‌ای را به سمت فروشگاه شما سرازیر می‌کند، حال فرصت خوبی برای تبدیل این کاربران مردد به مشتریان وفادار برنندگان پیش روی شماست.

### سئو سایت فروشگاهی با ۷ تکنیک طلایی!

حال که با ارزش مبحث سئو سایت فروشگاهی آشنا شدید، به سراغ راهکارهای آن می‌رویم تا توضیحات مفصل‌تری را ارائه کنیم. اما آن ۵ تکنیک طلایی چیست؟

۱. تحقیق کلمات کلیدی:

یکی از اصلی‌ترین موارد در سئو سایت فروشگاهی، کلمات کلیدی هستند. کلمات کلیدی به شما کمک می‌کنند تا بحث سئو تکنیکال را بهتر مدیریت کنید، و تا زمانی که کلیدواژه‌های مناسب را پیدا نکنید، امکان بهینه‌سازی صفحات دسته‌بندی محصولات نیز میسر نمی‌شود. شما با کمک بررسی کلمات کلیدی مدنظر رقبا، بیشترین سرچ کاربران و یا با استفاده از ویکی پدیا قادر خواهید بود برترین کلمات کلیدی را یافته و سئو نمایید.

نکته مهم دیگر اینکه تمرکز خود را روی دسته‌های جزئی‌تر بگذارید و وقت خود را برای سئو کردن کلمات کلیدی دسته مادر تلف نکنید.

همچنین در وبسایت‌های فروشگاهی به علت ازدیاد محصولات و دسته‌بندی‌های مختلف، گاهی ممکن است تداخل دسته ایجاد شود و کلمات کلیدی دچار مشکل بشوند، به همین دلیل سعی کنید دسته‌بندی محصولات را کاملا تفکیک شده انجام داده و حداقل امکان از برچسب‌ها استفاده نکنید.

### ۲. سئو داخلی و تکنیکال:

یکی از بخش‌های سئو سایت فروشگاهی، سئو داخلی و تکنیکال است که به علت تخصصی بودن هر فردی از پس آن بر نمی‌آید! اما به طور با انجام کارهای زیر می‌توانید این دو مورد مهم را بهبود دهید:

- تگ عنوان را جذاب و گیرا بنویسید.
- تگ توضیحات نیز باید دارای عبارتهای ترغیب کننده باشد.
- محتوای صفحه محصول و دسته‌بندی‌ها را حدود ۱۰۰۰ کلمه و با تکرار ۳ تا ۵ بار کلمه کلیدی نگارش کنید.
- حواس‌تان به محتوای تکراری یا کنونیکال باشد!
- حذف صفحاتی که هیچ لینک داخلی ندارد.
- و ده‌ها ترفند تخصصی دیگر ...



### ۳. بهینه‌سازی سرعت:

بهینه‌سازی و خدمات سئو سرعت یک وبسایت علاوه بر اینکه کاربران را کلافه نمی‌کند و آنها را به خواسته‌شان می‌رساند، به گوگل نیز نشان می‌دهد که شما برای مخاطبان خود ارزش قائل هستید، و در نتیجه رتبه سئو شما را ارتقا خواهد داد. زیرا گوگل به دنبال کیفیت و سرعت ارائه خدمات است و این مورد برای سئو سایت فروشگاهی اهمیت بالایی دارد.

### ۴. ساختار و معماری اصولی:

یک ساختار و معماری اصولی یعنی کاربران با چند کلیک و بدون سردرگمی به محصول مورد نظر خود دست پیدا کنند. دسترسی راحت و واضح بودن دسته‌بندی‌های محصولات نقش مهمی در ایجاد یک معماری ساختارمند و در نهایت سئو سایت فروشگاهی دارند. مشتری رضایت‌مند مشتری است که با کمک فیلترها و دسته‌بندی‌های مشخصی که در سایت وجود دارند، به سادگی محصول مورد نظر خود را پیدا نماید.

۵. بازاریابی محتوا.

محتوا بخش مهمی از استراتژی بازاریابی مدرن است. در واقع، طبق مطالعه Oberlo : ۹۶ درصد از تصمیم گیرندگان بازاریابی می گویند بازاریابی محتوا برای برند آنها موثر بوده است. بیش از نیمی از بازاریابان از ترافیک ارگانیک برای سنجش میزان موفقیت محتوای خود استفاده می کنند.

۷۰ درصد از بازاریابان به طور فعال در بازاریابی محتوا سرمایه گذاری می کنند. محتوای باکیفیت یکی از ساده ترین راه های فروشگاه تجارت الکترونیک شما برای رتبه بندی کلمات کلیدی بیشتر و ایجاد بک لینک است. در نظر بگیرید که صفحات محصول و دسته تنها می توانند برای تعداد زیادی از کلمات کلیدی رتبه بندی کنند. هنگامی که آنها را به حداکثر رساندید، دیگر نمی توانید املاک جستجویی را پوشش دهید. محتوا می تواند به پر کردن این شکاف ها کمک کند. اکنون می توانید برای کلمات کلیدی کوتاه و بلند که به صنعت شما مربوط می شوند رتبه بندی کنید. بازاریابی محتوا می تواند ترافیک شما - و در نهایت فروش شما - را افزایش دهد و ایجاد لینک به سایت خود برای بهبود اعتبار دامنه خود را برای شما آسان تر کند.

۶. پاسخگوی موبایل

تا پایان سال ۲۰۲۱، بیش از ۶۰ درصد از جستجوهای گوگل در یک دستگاه تلفن همراه انجام شده است. با در نظر گرفتن این موضوع، بدیهی است که اطمینان از اینکه وب سایت شما نه تنها سازگار با موبایل نیست، بلکه پاسخگوی تلفن همراه است، برای موفقیت استراتژی سئوی شما بسیار مهم است.

۷. کاربر را در فروشگاه اینترنتی خود ماندگار کنید!

و اما مورد آخر در سئو سایت فروشگاهی که مورد پرارزشی است. گوگل عاشق وبسایت هایی است که کاربر در آنها چند دقیقه به گشت و گذار پرداخته و لینک های مختلف آن را بازدید کرده است! برای این منظور کافیست این چند ترفند را در کنار دیگر یافته های خود به کار بگیرید:

استفاده از ویدئوهای باکیفیت و چشم گیر، کاربر را چندین دقیقه بیشتر در وبسایت شما نگه می دارد.

بخش وبلاگ را از یاد نبرید و اطلاعات مفیدی به مخاطبان ارائه نمایید. برای محصولات و دسته بندی ها محتوای بلند و جامع تهیه نمایید. لینک سازی داخلی البته به صورت اصولی را هم فراموش نکنید.



با توجه به روند روزافزون خرید آنلاین، سئو سایت فروشگاهی از اهمیت بسیار زیادی برخوردار است. سئوی سایت فروشگاهی، عبارت است از اعمال تکنیک ها و استراتژی هایی به منظور بهبود رتبه سایت در نتایج جستجوی موتورهای جستجو مانند گوگل، بینگ و یا یاهو و افزایش ترافیک به سایت. با توجه به این که رقابت در زمینه فروشگاه های آنلاین بسیار بالاست، بهینه سازی سایت فروشگاهی امری ضروری به شمار می رود. در این مقاله، به بررسی برخی از راهکارهای سئو برای سایت فروشگاهی پرداخته خواهد شد.

## ۱- کاربرد واژه های کلیدی:

استفاده از واژه های کلیدی در عنوان، متن و برچسب های صفحات سایت، یکی از مهم ترین روش های بهینه سازی سایت فروشگاهی است. به عنوان مثال، برای یک سایت فروشگاهی مربوط به محصولات غذایی، واژه های کلیدی مرتبط با انواع محصولاتی مانند ماکارونی، کنسرو، بستنی و ... استفاده می شود.

## ۲- محتوای مناسب:

محتوای مناسب و به روز در سایت فروشگاهی به عنوان یکی از مهم ترین عوامل بهینه سازی سایت فروشگاهی شناخته می شود. محتوای سایت باید به گونه ای باشد که باعث جذب کاربران شود و آن ها را به خرید محصولات و خدمات سایت ترغیب کند. بنابراین، سعی شود تمامی اطلاعات مورد نیاز کاربر در رابطه با محصولات، قیمت ها، شرایط پرداخت و ارسال، موجود باشد.

## ۳- طراحی سایت

طراحی سایت و تجربه کاربری مسئله ی بسیار مهمی در سئو سایت فروشگاهی است.

### ۴- بهینه‌سازی عنوان و توضیحات محصولات

عنوان و توضیحات محصولات در سئو سایت فروشگاهی بسیار مهم هستند. بنابراین، بهتر است عناوین و توضیحات دقیق و شامل کلمات کلیدی مناسب باشند. این کلمات کلیدی باید در عنوان و توضیحات محصولات قرار گیرند.

بهتر است از عبارات جذاب و کوتاه استفاده کنید و از کلمات عمومی و بی مفهوم خودداری کنید. همچنین، بهتر است توضیحات کوتاه و خلاصه باشند تا کاربران را به خود جلب کنند. برای بهینه‌سازی عنوان و توضیحات محصولات، می‌توانید از ابزارهای تحلیل کلمات کلیدی استفاده کنید و کلمات کلیدی را در عنوان و توضیحات محصولات قرار دهید.

### ۵- استفاده از محتوای مناسب و متنوع

محتوای مناسب و متنوع یکی دیگر از عوامل مهم در سئو سایت فروشگاهی است. بهتر است محتوای سایت شامل مطالب جذاب و مفید باشد و به صورت منظم به روز شود. همچنین، می‌توانید از مطالب مرتبط و تخصصی در حوزه فروشگاهی استفاده کنید تا بهبود سئو سایت فروشگاهی را افزایش دهید.

همچنین، برای بهبود سئو سایت فروشگاهی می‌توانید از محتوای تصویری و ویدئویی مناسب استفاده کنید. این نوع محتواها می‌توانند جذابیت و رونق بیشتری به سایت شما ببخشند.

### ۶- بهبود سرعت بارگیری سایت

سرعت بارگیری سایت بسیار مهم در سئو سایت فروشگاهی است. کاربران امروزی ترجیح می‌دهند که سایت‌ها بسیار سریع باز شوند.

### بهینه‌سازی صفحه فروشگاه

هدف اصلی بهینه‌سازی صفحه فروشگاه، بهبود رتبه صفحه فروشگاه در موتورهای جستجو و افزایش ترافیک آن است. به منظور اینکه موتورهای جستجو بتوانند به صورت صحیح به صفحات فروشگاه دسترسی داشته باشند، لازم است که این صفحات بهینه شده و ساختار درستی داشته باشند.

از اصول اصلی در بهینه‌سازی صفحات فروشگاه، می‌توان به موارد زیر اشاره کرد:

استفاده از عناوین و زیرعناوین مناسب

استفاده از کلمات کلیدی مناسب در عناوین، توضیحات و متن صفحه

استفاده از تصاویر با کیفیت و توضیحات مناسب

استفاده از لینک‌های داخلی برای افزایش میزان بازدید صفحه فروشگاه

بهینه‌سازی محتوای صفحه به منظور ارائه اطلاعات دقیق و کاربردی به کاربران

استفاده از ابزارهای جستجوی داخلی برای راحتی کاربران در پیدا کردن محصولات مورد نظر



## آموزش سئو سایت فروشگاهی

### بهینه سازی عنوان و توضیحات صفحات فروشگاه

عنوان و توضیحات صفحات فروشگاه، بخشی از متا داده های صفحه هستند که برای کاربران قابل مشاهده نیستند، اما از نظر موتورهای جستجو بسیار مهم هستند. این متا داده ها در بالای صفحه فروشگاه قرار دارند و توسط موتورهای جستجو برای تشخیص محتوای صفحه استفاده می‌شوند.

شما می‌توانید از تکنیک‌های مختلفی برای بهینه‌سازی عنوان محصولات و صفحات مختلف سایت خود استفاده کنید. برای مثال، می‌توانید از کلمات کلیدی طولانی تر استفاده کنید که مرتبط تر با محصولات شما هستند. همچنین، می‌توانید از کلمات اکشن‌گر مانند “خرید” و “فروش” در عنوان صفحات خود استفاده کنید تا کاربران را به انجام عملیات خرید و فروش وادار کنید.

همچنین، بهینه‌سازی توضیحات محصولات و متن صفحات مختلف نیز از اهمیت بسیاری برخوردار است. در این بخش، شما می‌توانید به صورت دقیق‌تر در مورد محصولات خود صحبت کنید و توضیحاتی دقیق و کامل در مورد مزایا، ویژگی‌ها و قابلیت‌های هر محصول ارائه دهید. همچنین، از کلمات کلیدی مرتبط با محصولات خود در این بخش استفاده کنید.

به طور کلی، برای بهینه‌سازی سئو فروشگاهی، باید به مواردی مانند بهینه‌سازی عنوان و توضیحات محصولات، بهینه‌سازی ساختار صفحات، ایجاد لینک‌های ورودی و خروجی موثر، بهینه‌سازی سرعت بارگذاری وبسایت، بهینه‌سازی تصاویر، استفاده از محتوای با کیفیت و ... توجه کنید. با انجام این کارها، می‌توانید سایت خود را به صورت بهتری در نتایج جستجوی گوگل قرار دهید و به بازدید و فروش بیشتری دست یابید.

### سخن پایانی

سئو سایت فروشگاهی از جذاب‌ترین و گاهی پیچیده‌ترین فعالیت‌های یک سئوکار حرفه‌ای است زیرا بازار رقابت و تلاش برای جذب بیشترین کاربر بسیار داغ است!

اما نگران نباشید اگر بر طبق اصول و تکنیک‌های سئو حرکت نمایید، رقابتی شیرین و همراه موفقیت را تجربه خواهید کرد. ما در این مقاله ایراکد به شرح کلی سئو سایت فروشگاهی پرداختیم و ۵ راهکار طلایی برای نیل به این هدف ارائه دادیم. پس آن‌ها را به کار ببندید تا فروش رویایی خود لمس کنید!