

جدیدترین و به روزترین استراتژی سئو در ۲۰۲۳ + آموزش تصویری



جدیدترین و به روزترین استراتژی سئو  
در ۲۰۲۳ + آموزش تصویری



<https://iracode.com/seo-strategy/>



۰۹۱۲۴۱۰۴۵۳۵

استراتژی سئو جامع و کامل می‌تواند برگ برنده‌ی شما در دنیای دیجیتال باشد. این مقاله، راهنمای کامل و جامعی برای سئو بهینه سازی سایت شما در سال ۱۴۰۲ است و به بررسی بهترین و محبوب‌ترین استراتژی‌های سئو خواهیم پرداخت. بنابراین اگر می‌خواهید SEO سایت خود را بهبود ببخشید و با جدیدترین راهکارهای سئو آشنا شوید این راهنما را از دست ندهید تا با تدوین یک استراتژی سئو دقیق و کامل بتوانید رتبه‌ی اول گوگل را تصاحب کنید. می‌توانید برای برخورداری از مزایای خدمات سئو با ما در تماس باشید.



## 1. هسته‌های مرکزی دنیای وب (core web vitals) در استراتژی سئو

ارزیابی کلی گوگل از تجربه‌ی کاربری یک سایت شامل معیارهای زیر می‌باشد:

محتوای جامع

تعامل

ثبات بصری

که این معیارها هسته‌های مهم و اصلی هرسایت را تشکیل می‌دهند و براساس گفته‌های گوگل مستقیماً بر روی رتبه‌بندی سایت شما اثر می‌گذارند.

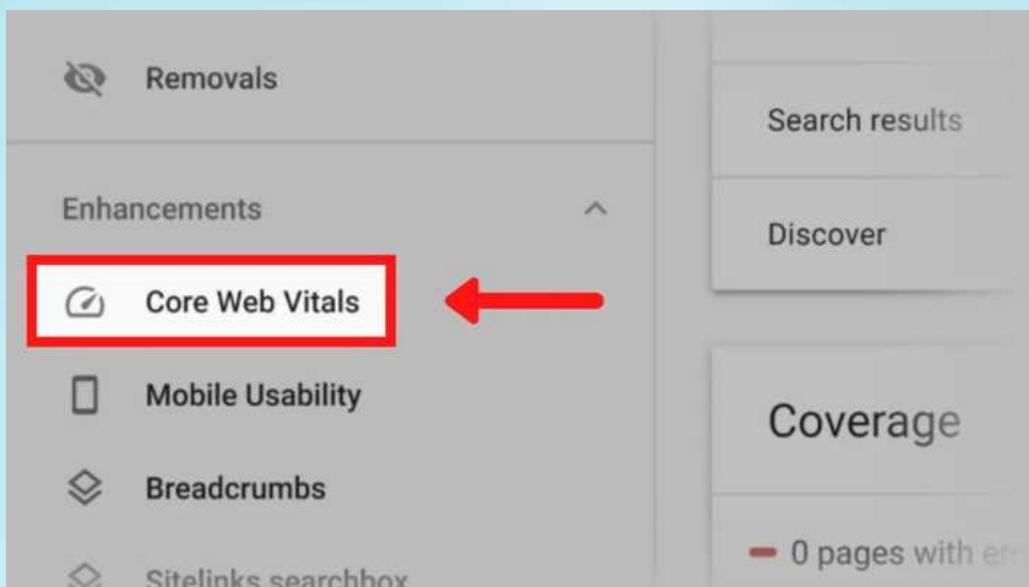
بنابراین در هنگام برنامه ریزی سایت خود حتماً این موارد را در استراتژی سئو خود جای دهید.

چگونه این معیارها را بهبود ببخشید؟

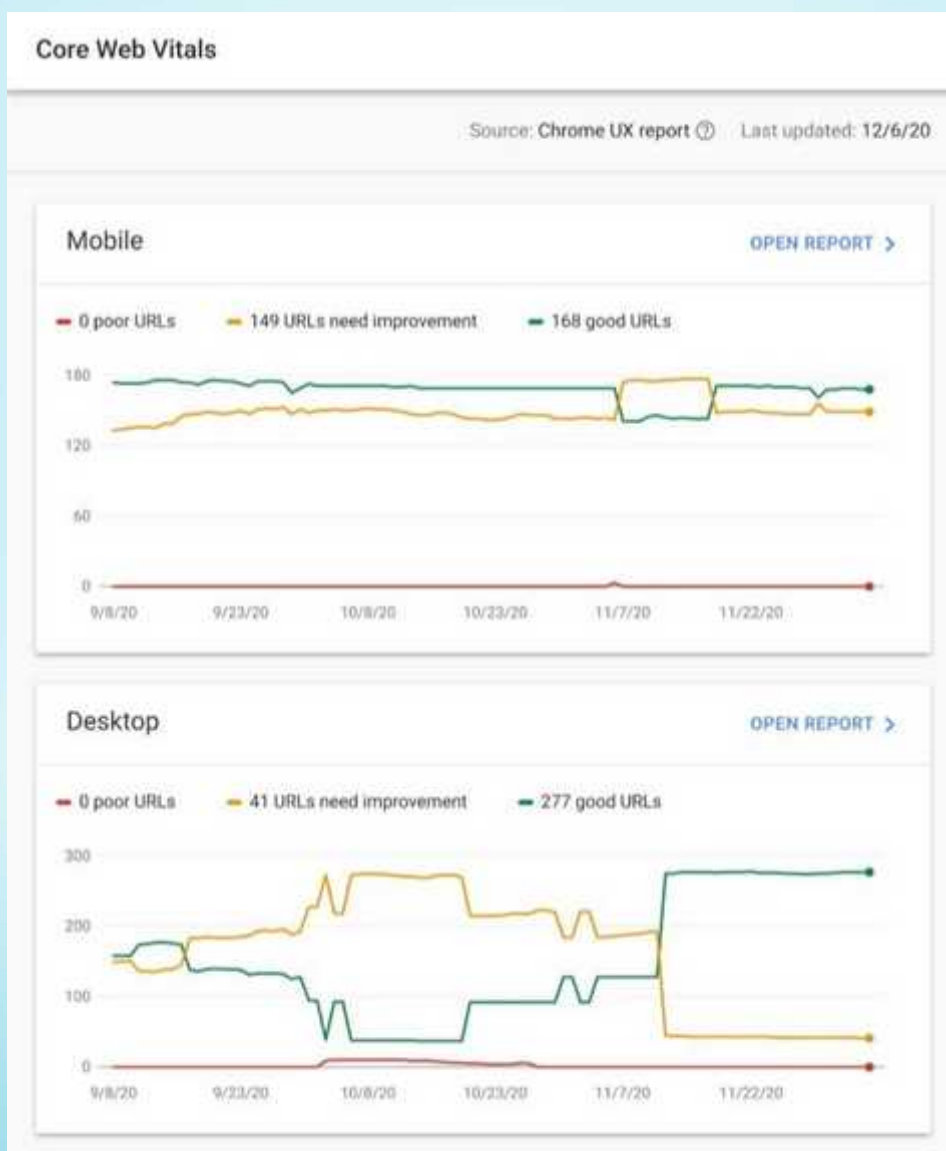
این موضوع کاملاً به سایت شما بستگی دارد و به پلتفرمی وابسته است که سایت خود را روی آن پیاده‌سازی کرده‌اید.

در ادامه به شما چگونگی شناسایی نقاط ضعف سایتتان در این زمینه را آموزش می‌دهیم:

گوگل سرچ کنسول را باز کنید و بر روی "core web vitals" کلیک کنید. و عملکرد صفحات مختلف سایت خود را بررسی کنید.



از آنجایی که عملکرد سایت شما بر روی تلفن همراه بسیار حائز اهمیت است، گزارش‌های مربوط به mobile را با دقت بیشتری نسبت به desktop زیر ذره‌بین قرار دهید.



و در نهایت، شما باید تمام url های ضعیف (poor urls) را که با رنگ قرمز بر روی نمودار نمایش داده می‌شوند را حذف کنید.

## 2. رتبه‌بندی پاراگرافها در تولید محتوا

در آبان ماه ۹۹، گوگل الگوریتم جدیدی به نام “پاراگرافها” را معرفی کرد و اعلام کرد که ۷ درصد از جست‌وجوها در سطح اینترنت را تحت تاثیر قرار خواهد داد. در حالیکه، این عدد در الگوریتم پنگوئن ۳/۱ درصد بود.

این الگوریتم به گوگل این امکان را می‌دهد که تنها یک پاراگراف از یک صفحه‌ی مشخص (نه کل صفحه) را در صدر جست‌وجوها قرار دهد.



این الگوریتم جدید بخش‌های مختلف خدمات تولید محتوا را جداگانه بررسی خواهد کرد. اما این به این معنا نیست که از ارزیابی کل صفحه صرف نظر می‌کند. بنابراین تمام فاکتورهای قبلی رتبه‌بندی گوگل از جمله: تجربه کاربری، سئو درون صفحه و ..... باید رعایت شوند.

در ادامه به نکاتی خواهیم پرداخت که می‌توانید با رعایت آنها، در این الگوریتم امتیاز بالایی را به‌دست آورید و استراتژی سئو خود را تکمیل کنید.

۲/۱. محتوای خود را به بخش‌های مجزا تقسیم کنید

یعنی محتوای شما باید به بخش‌های مشخصی تقسیم‌بندی شود. و هر بخش باید بخشی از عنوان کلی را پوشش دهد. چنانچه این نکته را تا الآن نادیده می‌گرفتید، پیشنهاد می‌کنیم مطالب قبلی سایت خود را بازبینی کنید و محتوا خود را به بخش‌هایی واضح و معین تقسیم کنید.



۲/۲. محتوای خود را دو برابر کنید

امروزه گوگل میتواند یک محتوای طولانی را به ۱۰،۵ و حتی ۱۰۰ تا پاراگراف کاملا مجزا، تبدیل کند. و هریک از این پاراگرافها شانس زیادی برای نمایش در رتبه بندی گوگل را دارند. بنابراین، نوشتن یک مطلب طولانی احتمال حضور شما در نتایج اولیه گوگل را به مقدار قابل توجهی افزایش می دهد و می تواند یکی از عنصرهای ضروری استراتژی سئو سایت شما باشد.

### 3. قدرت دامنه در تدوین و استراتژی سئو

امروزه، گوگل براساس میزان تخصص، اعتبار و اعتماد کاربران قدرت یک دامنه را مشخص می کند. آخرین مجموعه دستورالعمل های Google Quality Rater، بر روی این سه مورد تاکید بسیار دارد. در نتیجه می تواند تاثیر زیادی بر رتبه بندی سایت شما داشته باشد.



برای اینکه بتوانید با استفاده از این راهکار بهینه سازی، بازار را به دست بگیرید نکات زیر را رعایت کنید:

۳/۱. متخصص باشید

استخدام فری لَنسرها، برای تولید محتوای سایت شما می تواند بسیار ریسکی باشد. چون گوگل در نهایت، محتوایی را انتخاب می کند که توسط افراد متخصص در حوزه ی مورد نظر نوشته شده باشند.

این موضوع به قدری مهم است که گوگل اعلام کرد مقالات پزشکی باید توسط پزشکان و متخصصان منتشر شوند.

در این زمینه به سختی می توان گوگل را دور زد پس اگر می خواهید در سال ۱۴۰۲، سایت شما به نتایج اولیه گوگل راه پیدا کند باید محتوایی اصیل بنویسید.

۳/۲. شفاف باشید

گوگل برای تشخیص قدرت دامنه ی شما، به موارد زیر بسیار توجه میکند:

توضیحی جامع و کامل در مورد سایت

دسترسی آسان به صفحه ی تماس

ذکر منابع خارجی

ذکر نام نویسنده ی مقالات

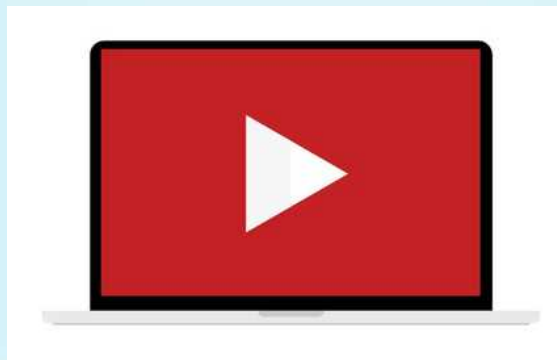
۳/۳. مرجع باشید

گوگل بیشترین ارزیابی از سایت شما را، توسط سایتهای خارجی انجام می‌دهد. که منطقی به نظر می‌رسد چرا که هر فردی می‌تواند ادعای تخصص کند اما اینکه بتوانید مرجعی برای سایتهای دیگر باشید، داستانی دیگر است. در دستورات عمل های Google آمده است:

“چنانچه، سایتهای معتبر، مطالب سایتی را نقص می‌کنند، به اعتبار آنها اعتماد کنید.” بنابراین هنگام تولید محتوا از خود این سوال را بپرسید: آیا این مطلب باعث می‌شود که سایتهای دیگر، به سایت شما اشاره کنند و شما را به عنوان منبع اصلی معرفی کنند؟ بنابراین تمام تلاش خود را کنید تا توجه سایتهای معروف را جلب کنید.

#### 4. تولید محتوای ویدیویی در استراتژی سئو

در حال حاضر، محتوای ویدیویی حرف اول را می‌زند. در واقع بر اساس داده‌های CISCO، ویدیوهای آنلاین تا سال 1403، 82 درصد از ترافیک دنیای وب را به خود اختصاص خواهند داد. با وجود اینکه در حال حاضر محتواهای ویدیویی بیشتر از هر زمان دیگری، حکمرانی می‌کنند، HubSpot کرد که 43 درصد کاربران خواستار محتوای ویدیویی بیشتر هستند.



به طور خلاصه، اگر تولید محتوای ویدیویی بخشی از برنامه‌ی دیجیتال مارکتینگ شما نباشد از میدان رقابت حذف خواهید شد.

در ادامه به استراتژی سئو و بهینه سازی سایت شما از طریق محتوای ویدیویی پرداخته‌ایم.

۴/۱. محتوای خود را به بخشهای مجزا تقسیم کنید

این کار باعث میشود ماهیت گوگل محتوای ویدیو شما را به خوبی درک کند.

۴/۲. ویدیو خود را بهینه‌سازی کنید

گوگل از عنوان، توضیحات و برچسبها استفاده می‌کند تا موضوع کلی ویدیو شما را متوجه شود.

بنابراین، جدا از انتشار ویدیوهای با بخش‌های گوناگون و واضح مطمئن شوید که ویدیو شما کاملا از لحاظ سئو بهینه‌سازی شده است و از کلمات کلیدی به درستی استفاده شده است.



۴/۳. متن ویدیو خود را ارائه دهید

با این کار گوگل تک تک کلمات ویدیو شما را درک می‌کند و به خوبی ماهیت صفحه شما را تشخیص می‌دهد.

۴/۴. کانال یوتوب خود را جهت استراتژی سئو راه‌اندازی کنید

یوتوب در حال حاضر، دومین موتور جست‌وجو قدرتمند می‌باشد و روز به روز هم بزرگتر می‌شود.

داده‌ها نشان می‌دهند که میزان جست‌وجو کاربران در یوتوب بیشتر از هر زمان دیگری است.

بنابراین، به شما پیشنهاد می‌کنیم کانال یوتوب خود را راه‌اندازی کنید و با تولید محتوای بهینه شده در آن، رشد کسب‌وکار خود را تسریع بخشید.

توجه داشته باشید که بسیاری از افراد در ساخت ویدیو تنبلی می‌کنند، پس شما به راحتی

می‌توانید به بازدید دلخواه خود دست یابید و از آنجایی که گوگل صاحب یوتوب است، افزایش

ویدیوهای یوتوب در نتایج جست‌وجو گوگل دور از انتظار نیست.

۴/۵. در مقالات خود، محتوای ویدیویی قرار دهید

قراردادن ویدیو در پست‌های بلاگ شما، سئو سایت شما را متحول خواهد کرد و bounce rate

سایت شما را به میزان قابل توجهی بهبود خواهد بخشید.

در پایان میدانیم بحث سئو سایت شما می‌تواند بسیار چالش برانگیز و زمان بر باشد، اما شما

می‌توانید با رعایت نکات بالا و تدوین یک استراتژی سئو دقیق و کامل، رتبه ی یک گوگل را از آن

خود کنید. تنها کافیست صبور باشید و با برنامه به جلو حرکت کنید.