

۰ مرحله کلیدی برای کسب رتبه بالاتر در گوگل مپ



۰ مرحله کلیدی برای کسب رتبه بالاتر

در گوگل مپ



<https://iracode.com/rank-higher-google-maps/>



۰ پارسیان



## ۱۵ مرحله کلیدی برای کسب رتبه بالاتر در گوگل مپ

شما به دنبال یک مکان ناهار در یک محله ناآشنا هستید، یا به یک مکانیک نیاز دارید که در مورد یک تایر پنچر شده غیرمنتظره کمک کند. کجا را نگاه می کنی؟ اگر به Google Maps پاسخ دادید، تنها نیستید. این روزها، بسیاری از ما برای کشف مشاغل محلی و تصمیم گیری آگاهانه تری برای خرید به Google Maps روی می آوریم. و به دنبال کسب رتبه بالاتر در گوگل مپ هستیم. می توانید برای برخورداری از مزایای شرکت خدمات سئو با ما در تماس باشید. بنابراین، چگونه کسب و کارهای محلی می توانند در جایی که مصرف کنندگان به طور فزاینده ای به دنبال خرید محصولات و خدمات محلی هستند، رتبه بالاتری کسب کنند؟

### ۱۵ مرحله کلیدی برای رتبه بندی بالاتر در نقشه های گوگل!

در اینجا ده مرحله برای کسب رتبه خوب، افزایش ترافیک و ایمن سازی مشتریان بیشتر از طریق Google Maps آورده شده است.

#### ۱. پروفایل کسب و کار Google را مطالبه و تکمیل کنید.

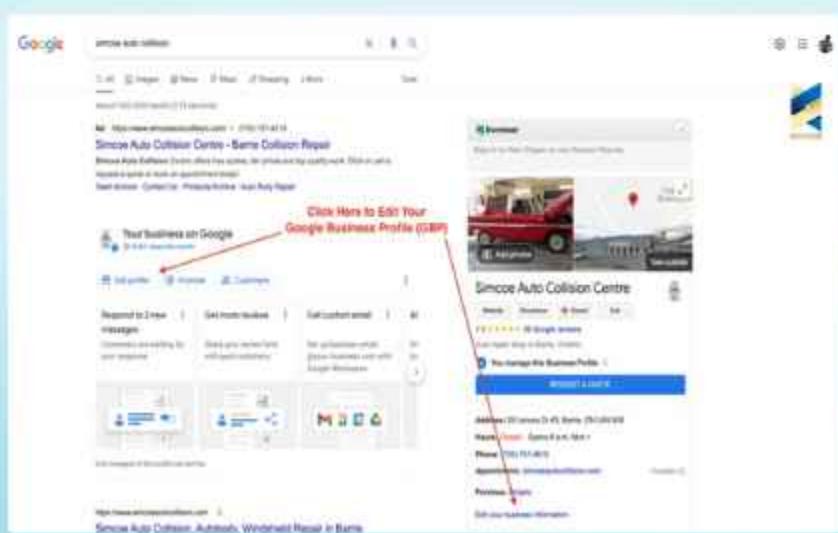
اولین گام مهم در ایجاد نمایان شدن در Google Maps، که از جمله خدمات دیجیتال مارکتینگ میباشد: ادعای مالکیت و بهینه سازی نمایه کسب و کار Google شما (GBP) – که قبلًا به عنوان Google My Business یا GMB شناخته می شد (است).

اگر قبلًا این کار را نکرده اید، می توانید این کار را به سادگی با جستجوی نام کسب و کار خود در Google Maps یا Google انجام دهید و فهرست خود را تأیید کنید.

هنگامی که یک لیست دارید و به حساب Google خود وارد شدید، اکنون می توانید آن را حتی مستقیماً از داخل نتایج جستجو ویرایش کنید.

به عنوان یک دارایی Google، سیگنال اصلی وجود کسب و کار شما را به Google ارائه می کند – و اطلاعات در اینجا دقیق و بهروز فرض می شود.

Google این جزئیات را با مواردی که در وب سایت شما و سایر فهرست ها و منابع محلی پیدا می کند، ارجاع می دهد. بیشتر در مورد اهمیت اینها در یک لحظه.





## ۱۵ مرحله کلیدی برای کسب رتبه بالاتر در گوگل مپ

### ۲. ارسال محتوا پیوندی (شامل عکس)

پس از اینکه لیست GBP خود را ادعا کردید، کار شما فقط تا حدودی انجام شده است.

Google به مشاغل فعال با دیده شدن بیشتر در Google Maps پاداش می‌دهد، بنابراین مهم است که به روزرسانی‌های منظم را در نمایه GBP خود پست کنید.

این به روزرسانی‌ها ممکن است و باید شامل پیشنهادات ویژه، رویدادهای میزبانی شده، پیوندهایی به پست‌های وبلاگ مربوطه، یا به روزرسانی‌های عمومی تجاری باشد.

در صورت امکان، گنجاندن عکس‌ها در به روزرسانی‌های اینترنت نیز تشویق می‌شود، زیرا تصاویر بصری احتمالاً تعامل بیننده را از نظر اشتراک‌گذاری یا کلیک افزایش می‌دهند.

همچنین باید پیوندهایی را در پست‌های خود بگنجانید، در حالت ایده‌آل به صفحات محصول یا خدمات اولیه در وبسایت خود.

### ۳. حضور وب خود را برای جستجوی ارگانیک محلی بهینه کنید

اگر می‌خواهید در Google Maps رتبه خوبی کسب کنید، باید مطمئن شوید که حضور وب شما، از جمله وبسایت و محتوا خارجی شما، برای مخاطبان محلی شما بهینه شده است.

می‌توانید با انجام ممیزی سئوی محلی شروع کنید تا شناسایی کنید که باید توجه خود را از دیدگاه کلمه کلیدی، محتوا و پیوند متمرکز کنید – زیرا اینها سه مؤلفه اصلی هستند که حضور بر اساس آنها ساخته می‌شود.

وب سایت شما باید ساختار مناسبی داشته باشد تا Google بتواند به راحتی محتوا شما را بخزد و فهرست کند، و محتوا سایت شما باید غنی از کلمات کلیدی مرتبط، محلی گرا و هدف محور و لینک‌های داخلی و خارجی منطقی به پاسخ‌هایی باشد که مخاطبان شما جستجو می‌کنند. برای.

گوگل به وبسایت‌هایی که جستجوگران را با کمترین کلیک ممکن به پاسخ‌ها سوق می‌دهند، پاداش می‌دهد. و باعث کسب رتبه بالاتر در گوگل مپ می‌شود.

وب سایت‌ها نیز باید به سرعت بارگیری شوند و بدون در نظر گرفتن دستگاه، ناوبری یکپارچه را ارائه دهند.

این امر به ویژه در سطح محلی مهم است، زیرا جستجوگران به طور فزاینده‌ای جستجوهای خود را در تلفن‌های خود آغاز می‌کنند.





## ۱۵ مرحله کلیدی برای کسب رتبه بالاتر در گوگل مپ

### ۴. از طرح کسب و کار محلی استفاده کنید

وقتی صحبت از ساختار محتوا و به ویژه جزئیات کسب و کار می شود، گوگل و سایر موتورهای جستجو استانداردسازی را ترجیح می دهند - که منجر به توسعه طرح واره شده است.

طرح واره محلی به کسب و کارها امکان می دهد تا کد را در اطراف محتوای خود بپیچند تا خریدن و فهرست‌بندی برای Google آسان‌تر شود.

طرح کسب و کار محلی بسیاری از جزئیات کسب و کار مشابه در نمایه کسب و کار Google را پوشش می دهد، که Google طبیعتاً به آنها اشاره می کند.

هرچه اعتبارسنجی موقعیت مکانی شما برای Google آسان‌تر باشد، احتمال اینکه کسب و کار شما به طور برجسته در Google Maps نشان داده شود و کسب رتبه بالاتر در گوگل مپ بیشتر می شود.

### ۵. نقشه گوگل را در صفحه تماس با ما جاسازی کنید

در حالی که به صراحت بیان نشده است که جاسازی نقشه گوگل در وب سایت شما جهت کسب رتبه بالاتر در گوگل مپ از نظر رتبه بندی شما در نقشه های گوگل تفاوت ایجاد می کند، تصور اینکه این فرمت ترجیحی گوگل است دور از ذهن نیست.

در اینجا دوباره، گوگل می تواند از تجربه کاربری ثابتی برای جستجوگران خود اطمینان حاصل کند، که به همین ترتیب باید هدف هر کسب و کاری باشد که به دنبال جلب رضایت مشتریان خود است.

### ۶. ایجاد فهرست کسب و کار

هر کسب و کاری می تواند یک فهرست GBP ایجاد کند. اطمینان حاصل کند که اطلاعات اولیه کسب و کارش به روز است، و محتوای محلی و مرتبط زیادی را پست کند.

با این حال، یکی دیگر از عوامل بسیار مهم در تعیین اینکه آیا، و در کجا، یک کسب و کار محلی در Google Maps نشان داده می شود، نظرات مشتریان است.

**Simcoe Auto Collision Centre**  
201 Lamont St W, Barrie, ON  
4.8 ★★★★★ 38 reviews

Recent reviews:

- Jeff Riddell** Local Guide 38 reviews · 38 photos
 

I've had auto body repair done in Barrie. None with this level are experts at auto body, painting and restoration. They'll also help to deal with the insurance company if you've been in an accident.
- emmanuel onogbaje**

It's an amazing job on my car. It's a great place to get the best deal.

Response from the owner 2 months ago
 Thanks Emmanuel. We are glad to hear you were happy with our work! Feel free to send your friends



## ۱۵ مرحله کلیدی برای کسب رتبه بالاتر در گوگل مپ

Google به تعداد بازبینی‌هایی که کسب‌وکار شما دریافت می‌کند و میزان فعال بودن آن در پاسخ به این نظرات، صرف نظر از مثبت یا منفی بودن آن‌ها، توجه زیادی دارد. هر کسب‌وکاری طبیعتاً می‌خواهد تعداد بررسی‌های منفی را که دریافت می‌کند محدود کند و باید با تمام نقدهای منفی به سرعت برخورد شود. این در واقع می‌تواند راهی ارزشمند برای نشان دادن تعهد کسب و کار شما به خدمات مشتری باشد.

در حالی که مکان‌های زیادی وجود دارد که مشتریان می‌توانند نظرات خود را به صورت آنلاین بگذارند، از جمله فیسبوک، Yelp، و سایر سایت‌های بررسی خاص صنعت، نظرات در نمایه‌های GBP در رتبه‌بندی Google Map وزن بیشتری خواهند داشت.

بهزودی پس از ارائه موفقیت‌آمیز یک محصول یا خدمات، زمانی که تجربه‌ای احتمالاً مثبت برای مشتریان آن‌ها مهم است، به‌طور فعالانه از مشتریان خود نظر بخواهید.

خدماتی برای کمک به بازبینی خودکار درخواست‌ها (از طریق ایمیل یا متن) پس از انجام برخی اقدامات مشتری آنلاین یا آفلاین (مثلًا قرار ملاقات، پرداخت فاکتور و غیره) و بررسی مدیریت در منابع متعدد از طریق داشبورد مرکزی وجود دارد.

اتوماسیون می‌تواند زمان زیادی را برای کسب و کارهای محلی پرمشغله صرفه جویی کند و اطمینان حاصل کند که بررسی‌های مثبت به طور منظم وارد می‌شود.

### 7. فهرست‌ها / نقل قول‌های محلی خود را با NAP خود به روز کنید

سه بخش مهم از اطلاعات جهت دار در GBP، وب سایت و در سراسر وب، نام، آدرس و شماره تلفن یا NAP شما هستند.

هم برای Google و هم برای مخاطبان شما بسیار مهم است که NAP شما در همه این منابع یکسان و دقیق باشد.

به این ارجاعات به کسب و کار شما از سایت‌های شخص ثالث، نقل قول نیز گفته می‌شود. برای یافتن و اطمینان از به روز بودن NAP خود، می‌توانید با جستجوی ساده نام کسب و کار خود و یادداشت همه مکان‌هایی که جزئیات کسب و کارتان را می‌توانید پیدا کنید، شروع کنید.

هر نمونه را بررسی کنید و با هر دایرکتوری یا مالک وب سایت تماس بگیرید تا این اطلاعات تماس مهم را در صورت نیاز به روز کنید.

همچنین خدمات فهرست‌های محلی خودکار رایگان و پولی وجود دارد که به شما امکان می‌دهد NAP خود را به همراه سایر اطلاعات مهم تجاری هانند URL وب سایت، خدمات یا حتی تصاویر مرتبط از یک مکان مرکزی شناسایی و به روز کنید.



## ۱۵ مرحله کلیدی برای کسب رتبه بالاتر در گوگل مپ

### ۸. بک لینک های محلی بسازید

بک لینک ها یا لینک های ورودی به طور موثر توسعه استراتژی NAP ما هستند، که به موجب آن شما به دنبال این هستید که وب سایت های شخص ثالث محلی مرتبط به صفحات وب سایت اصلی شما پیوند داشته باشند.

بک لینک ها می توانند کسب و کار شما را از منظر محلی و محصول / خدمت تایید کنند.

اگر فهرستها را با پیوندها در فهرستهای محلی نگهداری می کنید، اگر گزینه های دسته بندی ارائه شده باشد، باید مطمئن شوید که آن فهرستها در دسته های مناسب قرار دارند.

در حالت ایده آل، این لینک ها به وب سایت شما پیوندهای «دنبال کردن» هستند، به این معنی که Google منبع پیوند محتوا را دنبال می کند و تشخیص می دهد.

بیشتر دایرکتوری ها ارزش پیوندهای «دنبال کردن» را درک می کنند و بنابراین برای درج هزینه دریافت می کنند، اما باید به دنبال فرصت هایی برای این کردن پیوندها از منابع غیر پولی دیگر مانند سایت های شریک، صنعت یا سازمان خدمات مرتبط باشید.



### ۹. با جامعه خود درگیر شوید

همانطور که گوگل به فعالیت GBP پاداش می دهد، همچنین به میزان فعال بودن یک کسب و کار در جامعه خود به عنوان وسیله ای برای ثبت حضور و قدرت محلی خود توجه می کند.

کسب و کارهایی که با سازمان های خدمات محلی (مانند اتاق های بازرگانی، موسسات خیریه، یا گروه های ورزشی)، حمایت مالی از رویدادهای محلی، یا مشارکت با سایر کسب و کارهای برجسته محلی به طور طبیعی درگیر هستند، به طور طبیعی بخشی پر رونق از جامعه محسوب می شوند.



## ۱۵ مرحله کلیدی برای کسب رتبه بالاتر در گوگل مپ

۱۰. به SERP ها و The Long Tail توجه کنید

می‌توانید جستجوهای دستی Google خود را انجام دهید (ترجیحاً در حالت ناشناس و در حالی که به حساب Google وارد نشده‌اید)، یا می‌توانید از میان تعدادی ابزار نظارت بر رتبه انتخاب کنید، که بسیاری از آنها به شما امکان می‌دهند به طور خاص رتبه‌بندی نقشه را فیلتر کنید. هنگام در نظر گرفتن اینکه کدام کلمات کلیدی را دنبال کنید، حتماً شناسه‌های محلی و کلمات کلیدی واجد شرایط مانند "نژدیک به من"، "بهترین" و "مقرن به صرفه" را در نظر بگیرید و در آن لحاظ کنید. «فروشگاه‌های بدنه خودرو در نزدیکی من»، «بهترین فروشگاه‌های بدنه خودرو» یا «کار بدنه خودرو با قیمت مناسب».

سه، چهار و پنج عبارت کلیدی مانند این‌ها به عنوان دنباله بلند در نظر گرفته می‌شوند، به این معنی که ممکن است حجم جستجوی محلی قابل توجهی نداشته باشند - اما این حجم‌ها می‌توانند جمع شوند با گذشت زمان، اگر واقعاً مرجعیت محلی کسب و کار خود را ایجاد کرده باشید، رتبه‌بندی‌های بالای دم کوتاه دنبال می‌شوند.

کسب و کار خود را در نقشه گوگل قرار دهید تا کسب رتبه بالاتر در گوگل مپ را شاهد باشید. بنابراین اکنون، با در دست داشتن لیست، پیش بروید و کسب و کار محلی خود را روی نقشه قرار دهید.

ایجاد اقتدار و تخصص آنلاین واقعاً با آنچه همیشه در دنیای واقعی بوده متفاوت نیست. گوگل به کسب‌وکاری که بهترین پاسخ‌ها را به سوالات مشتریان خود ارائه می‌دهند بیشتر امتیاز را میدهد و باعث کسب رتبه‌های برتر می‌شود.

